



Le Regole della Pubblicità

25a edizione



16-17 novembre
23-24 novembre



Via Larga 15 Milano
e online

Per maggiori informazioni:

02 58304941



www.iap.it



1. Consumatori e imprese

lunedì 16 novembre

- 14.15 Brand safety online e strategie legali di tutela della marca**
Marisa Marraffino, Avvocata e membro del Comitato di Controllo IAP
- 15.00 La tutela del consumatore nei nuovi scenari della comunicazione commerciale**
Carlo Orlandi, Avvocato e Presidente del Comitato di Controllo IAP
- 15.45 Pausa**
- 16.00 Influencer marketing: tutela del consumatore e monitoring**
Monica Davò, Responsabile area tecnico-giuridica IAP
- 16.45 Pubblicità e cambiamenti sociali: nuovi linguaggi e nuove rappresentazioni**
Sofia Ambrosini, Cofondatrice e direttrice creativa FAV



2. Green claims

martedì 17 novembre

- 9.30 Green claims: il nuovo panorama normativo**
Nicola Lattanzi ed **Elisabetta Mina**, Avvocati e Membri del Comitato di Controllo IAP
- 10.30 Sostenibilità ambientale: dalla produzione alla comunicazione**
Massimo Tavella, Avvocato
- 11.30 Pausa**
- 11.45 D. Lgs. 30/2026: requisiti di validità delle etichette di sostenibilità**
Claudia Gistri, Direttore tecnico e sostenibilità CERTIQUALITY



3. Istituzioni

lunedì 23 novembre

- 14.15** **Regolare la pubblicità che cambia: il ruolo dell'Autodisciplina**
Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP
- 15.15** **AGCOM e il controllo delle comunicazioni commerciali: il punto su influencer marketing e gioco responsabile**
Giorgio Greppi, Direttore della direzione servizi media e tutela dei diritti fondamentali AGCOM
- 16.15** **Pausa**
- 16.30** **AGCM e contrasto alle pratiche commerciali scorrette. Focus sulla transizione digitale: AI, tutela dei consumatori vulnerabili, influencer marketing**
Antonio Mancini, Direzione Rapporti Internazionali e con l'Unione europea AGCM

4. Intelligenza Artificiale

martedì 24 novembre

- 9.30** **Profili giuridici dell'IA e deep fake**
Gianluca De Cristofaro, Avvocato
- 10.15** **La protezione della creatività nell'era digitale: diritto d'autore, IA e art. 13 del Codice di Autodisciplina**
Paolina Testa, Avvocata
- 11.00** **Pausa**
- 11.15** **Pubblicità nell'era dell'IA. Sfide e opportunità per l'Autodisciplina pubblicitaria**
Salvatore Pastorello, Responsabile area formazione e coordinamento comunicazione social IAP
- 12.00** **Art. 50 AI Act e obblighi di disclosure nella pubblicità**
Edoardo Raffiotta, Prof. di Diritto dell'intelligenza artificiale, Milano Bicocca, membro Comitato coordinamento strategie nazionali sull'IA della Presidenza Consiglio Ministri