Le Regole della Pubblicità

25a edizione

16-17 novembre
23-24 novembre

Via Larga 15 Milano
e online

Per maggiori informazioni:

02 58304941 | www.iap.it



1. Consumatori e imprese

lunedì 16 novembre

14.15 **Brand safety online e strategie legali di tutela della marca**
Marisa Marraffino, Avvocata e membro del Comitato di Controllo IAP

15.00 **La tutela del consumatore nei nuovi scenari della comunicazione commerciale**
Carlo Orlandi, Avvocato e Presidente del Comitato di Controllo IAP

15.45 **Pausa**

16.00 **Influencer marketing: tutela del consumatore e monitoring**
Monica Davò, Responsabile area tecnico-giuridica IAP

16.30 **Lo scenario della creator economy nel 2026**
Matteo Pogliani, Partner & Head of Digital di Openbox, Fondatore di ONIM, Osservatorio Nazionale Influencer Marketing

17.00 **Pubblicità e cambiamenti sociali: nuovi linguaggi e nuove rappresentazioni**
Sofia Ambrosini, Cofondatrice e direttrice creativa FAV



2. Green claims

martedì 17 novembre

9.30 **Green claims: il nuovo panorama normativo**
Nicola Lattanzi ed **Elisabetta Mina**, Avvocati e Membri del Comitato di Controllo IAP

10.30 **Sostenibilità ambientale: dalla produzione alla comunicazione**
Massimo Tavella, Avvocato

11.30 **Pausa**

11.45 **D. Lgs. 30/2026: requisiti di validità delle etichette di sostenibilità**
Claudia Gistri, Direttore tecnico e sostenibilità CERTIQUALITY

3. Istituzioni
lunedì 23 novembre



14.15 **Regolare la pubblicità che cambia: il ruolo dell'Autodisciplina**
Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP

15.15 **AGCOM e il controllo delle comunicazioni commerciali: il punto su influencer marketing e gioco responsabile**
Giorgio Greppi, Direttore della direzione servizi media e tutela dei diritti fondamentali AGCOM

16.15 **Pausa**

16.30 **AGCM e contrasto alle pratiche commerciali scorrette. Focus sulla transizione digitale: AI, tutela dei consumatori vulnerabili, influencer marketing**
Antonio Mancini, Direzione Rapporti Internazionali e con l'Unione europea AGCM



4. Intelligenza Artificiale
martedì 24 novembre

9.30 **Profili giuridici dell'IA e deep fake**
Gianluca De Cristofaro, Avvocato

10.15 **La protezione della creatività nell'era digitale: diritto d'autore, IA e art. 13 del Codice di Autodisciplina**
Paolina Testa, Avvocata

11.00 **Pausa**

11.15 **Pubblicità nell'era dell'IA. Sfide e opportunità per l'Autodisciplina pubblicitaria**
Salvatore Pastorello, Responsabile area formazione e coordinamento comunicazione social IAP

12.00 **Art. 50 AI Act e obblighi di disclosure nella pubblicità**
Edoardo Raffiotta, Prof. di Diritto dell'intelligenza artificiale, Milano Bicocca, membro Comitato coordinamento strategie nazionali sull'IA della Presidenza Consiglio Ministri