

LE REGOLE DELLA PUBBLICITÀ

CORSO IN PRESENZA E ONLINE

1°

MODULO

18 NOVEMBRE 2025

CONSUMATORI E IMPRESE 1

2°

MODULO

19 NOVEMBRE 2025

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

3°

MODULO

20 NOVEMBRE 2025

ISTITUZIONI

4°

MODULO

24 NOVEMBRE 2025

DIGITAL ADVERTISING

5°

MODULO

25 NOVEMBRE 2025

CONSUMATORI E IMPRESE 2

CONSUMATORI E IMPRESE 1

MARTEDÌ 18 NOVEMBRE

1 MODULO

- 9.30 **L'autodisciplina pubblicitaria: la soft law della pubblicità italiana**
Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP
- 10.15 **Il ruolo del Comitato di Controllo nella tutela del consumatore**
Carlo Orlandi, Avvocato e Presidente del Comitato di Controllo IAP
- 11 pausa --
- 11.15 **Tutela del consumatore e nuove forme di ingannevolezza**
Elisabetta Mina, Avvocata e Vice Presidente del Comitato di Controllo
- 12.00 **Diversity & Inclusion nella pubblicità italiana**
Sofia Ambrosini, Cofondatrice e direttrice creativa FAV Freccia Ambrosini Volpi

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

MERCOLEDÌ 19 NOVEMBRE

2 MODULO

- 9.30 **La protezione della creatività nell'era digitale: diritto d'autore, IA e art. 13 del Codice di Autodisciplina**
Paolina Testa, Avvocata
- 10.30 **Profili giuridici dell'I.A. e deep fake**
Gianluca De Cristofaro, Avvocato
- 11.30 pausa --
- 11.45 **I sistemi disponibili di IA e il tema dei bias**
Lucio Lamberti, Ordinario di Marketing Analytics Politecnico di Milano

ISTITUZIONI

GIOVEDÌ 20 NOVEMBRE

3 MODULO

- 9.30 **Rapporti tra Ordinamenti: la co-regulation in ambito pubblicitario**
Chiara Alvisi, Presidente IAP
- 10.15 **L'AGCM e il contrasto delle pratiche commerciali scorrette: focus sul settore digitale**
Antonio Mancini - Direzione Rapporti Internazionali e con l'Unione Europea AGCM
- 11 pausa --
- 11.15 **Gli ambiti di tutela AGCOM in relazione ai messaggi pubblicitari**
Giacomo Lasorella, Presidente AGCOM
- 12.00 **Il Giudice dello Stato e la comunicazione commerciale: le decisioni rilevanti**
Filippo D'Aquino, Consigliere di Cassazione

4

MODULO

DIGITAL ADVERTISING

LUNEDÌ 24 NOVEMBRE

9.30

Brand safety e strategie legali di tutela della marca

Marisa Marraffino, Avvocata e Membro del Comitato di Controllo IAP

10.30

Applicazione del Codice di condotta AGCOM sull'influencer marketing

Giorgio Greppi, Direttore Direzione servizi media AGCOM

-- 11.30 pausa --

11.45

Regolamento Digital Chart e influencer marketing responsabile

Salvatore Pastorello, Responsabile area formazione e coordinamento comunicazione social IAP

5

MODULO

CONSUMATORI E IMPRESE 2

MARTEDÌ 25 NOVEMBRE

9.30

Green o greenwashing? Europa e Autodisciplina pubblicitaria a confronto

Maria Cristina Reale, Associato di Sociologia del Diritto Università degli Studi dell'Insubria e Membro del Giurì

10.30

Gli interventi dell'Autorità in materia di comunicazione ambientale tra pubblicità ingannevole e pratiche commerciali scorrette

Arturo Leone, Avvocato

-- 11.30 pausa --

11.45

I diritti dei terzi e i rischi di contenzioso nella comunicazione commerciale

Massimo Tavella, Avvocato