

# Incontro Annuale IAP

Influencer marketing: obiettivo trasparenza nel contesto delle nuove regole



**Giovedì 7 novembre, ore 10.00**

**Aula NI.110 - Via Nirone, 15**

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

Ore 10.00

## **Apertura dei lavori**

Mario BARBUTO, Presidente IAP

Ore 10.15

## **Monitorare per conoscere: la trasparenza e i trend nell'influencer marketing**

Monica DAVÒ, Responsabile area tecnico-giuridica e Rapporti con l'estero IAP

Matteo POGLIANI, Founder e Presidente dell'Osservatorio Nazionale Influencer Marketing

Nicoletta VITTADINI, Professoressa di Sociologia dei processi culturali e comunicativi

Università Cattolica del Sacro Cuore

Ore 11.00

## **Le regole del gioco: nuove normative e responsabilità degli influencer**

Giorgio GREPPI, Direttore della Direzione servizi media Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Maria Cristina REALE, Professoressa di Sociologia del Diritto Università degli Studi dell'Insubria

Domenico PAPPALETTERA, Presidente Commissione Giuridica UPA

**Modera**

Enrico PAGLIARINI, Giornalista Radio24

Ore 11.45

## **Conclusioni**

Vincenzo GUGGINO, Segretario Generale IAP

Info

✉ [almed@unicatt.it](mailto:almed@unicatt.it)

☎ 0272342814



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore