

**iap**

istituto  
dell'autodisciplina  
pubblicitaria

# LE REGOLE DELLA PUBBLICITÀ



**18-19 NOVEMBRE 2024**  
**27-28 NOVEMBRE 2024**



**DALLE 9.30 ALLE 13**



**VIA LARGA 15, MILANO**  
**E ONLINE**

**PROGRAMMA**



**9.30** **Introduzione al Corso**

Mario Barbuto – Presidente IAP

**9.45** **Tutela del consumatore contro le pratiche commerciali scorrette:  
focus sul settore digitale**

Antonio Mancini – Direzione Tutela del Consumatore AGCM

**10.30** **L'AGCOM, il TSUMA e le nuove Linee guida sull'influencer marketing**

Laura Aria, Commissario AGCOM

**pausa**

**11.15** **L'autodisciplina pubblicitaria, la soft law della pubblicità italiana**

Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP

**12.00** **Pubblicità e I.A.: la nuova sfida della tutela della privacy**

Guido Scorza, Componente Collegio del GPDP

**9.30** **Brand safety e strategie legali di tutela della marca**

Marisa Marraffino, Avvocato e Membro del Comitato di Controllo

**10.15** **L'uso dell'AI nel mondo advertising: rischi ed opportunità**

Gianluca De Cristofaro, Avvocato

**pausa**

**11.15** **Influencer marketing: tra Digital Chart, linee guida AGCOM e  
decisioni AGCM**

Massimo Tavella, Avvocato

**12.00** **Strategia di costruzione della fiducia e trasparenza da parte degli  
influencer**

Nicoletta Vittadini, Professoressa di Sociologia dei processi culturali e comunicativi Università Cattolica di Milano

**9.30 Sostenibilità ambientale: il nuovo panorama normativo**

Giorgia Andreis, Avvocato

**10.15 Sostenibilità ambientale: quali strategie di comunicazione**

Silvia Panfilo, Professoressa di Economia Aziendale - Venice School of Management, Ca' Foscari

pausa

**11.15 La sostenibilità è di tendenza? Un'analisi del settore fashion**

Barbara Pozzo, Ordinaria di Diritto Privato Comparato Università degli Studi dell'Insubria e Membro del Giurì

**12.00 Comunicare la sostenibilità in modo responsabile: gli interventi dell'Autodisciplina sulla pubblicità "verde"**

Monica Davò, Responsabile area tecnico-giuridica IAP

**9.30 L'imitazione, la denigrazione e l'uso del marchio altrui in pubblicità**

Maria Cristina Reale, Associato di Sociologia del Diritto Università degli Studi dell'Insubria e Membro del Giurì

**10.15 Tutela del consumatore e nuove forme di ingannevolezza**

Paolina Testa, Avvocato

pausa

**11.15 Il Giudice dello Stato e la comunicazione commerciale**

Silvia Vitro', Presidente f.f. del Tribunale delle Imprese di Torino

**12.00 Diversity & Inclusion nella pubblicità italiana: casi recenti**

Sofia Ambrosini, Cofondatrice e direttrice creativa FAV Freccia Ambrosini Volpi