

MONITORING 2022/2023



ULTIMI AGGIORNAMENTI

L'indicazione relativa alla natura pubblicitaria del contenuto deve essere mantenuta anche nel caso di **condivisioni** o **“repost”** su altre piattaforme e interfacce online.

«...**siano essi umani o virtuali...**»

Viene previsto il caso in cui gli influencer possano essere anche virtuali, con analoghi obblighi di trasparenza.

Nel caso delle c.d. **“call to action”**, l'inserzionista e/o l'influencer devono esortare gli utenti a palesare la natura promozionale del contenuto collegato ad un marchio/prodotto/servizio pubblicato dagli utenti su invito di tali soggetti.

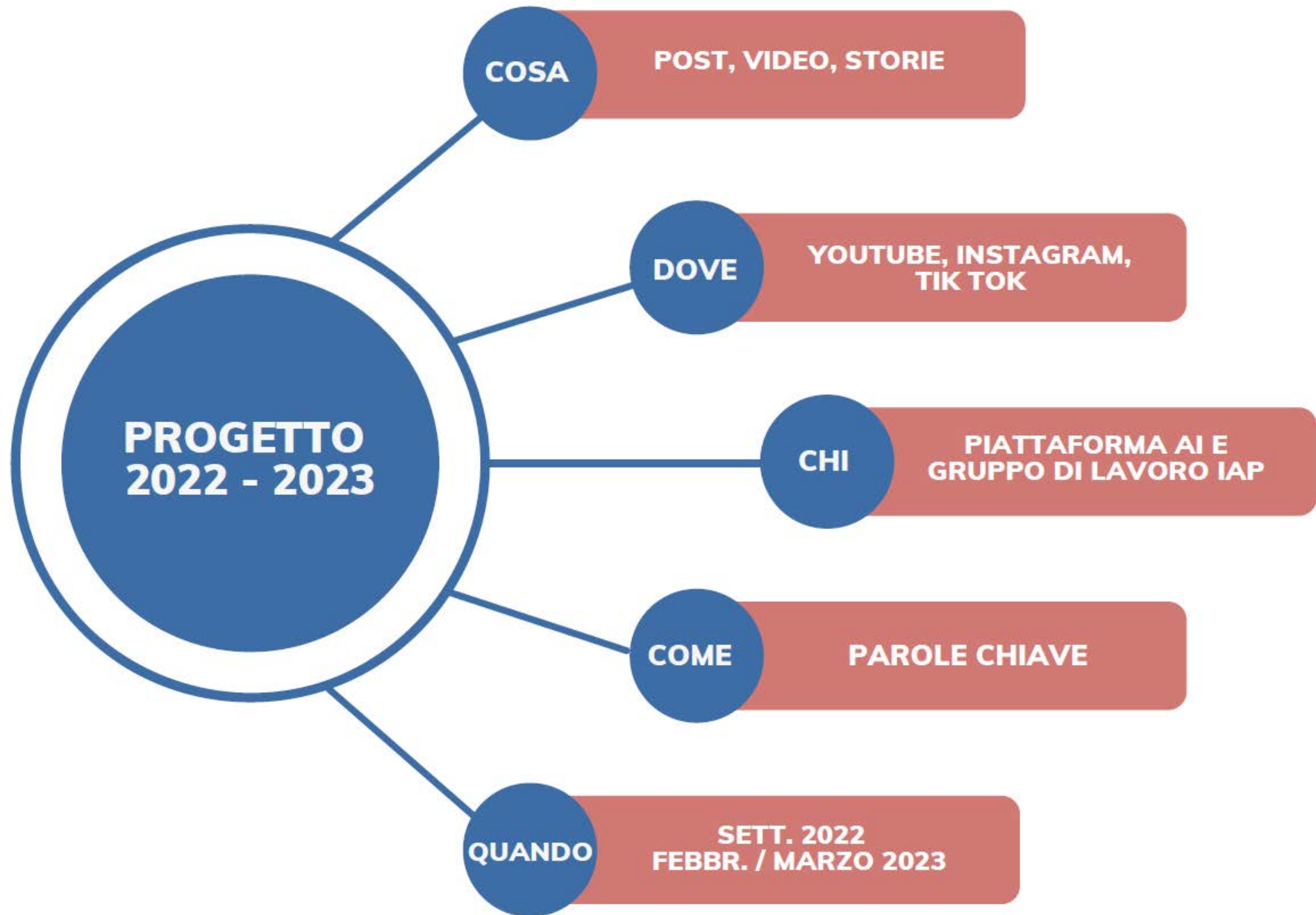
Nel caso dell'utilizzo di **codici sconto** o di pratiche di c.d. **“affiliate marketing”**, attraverso i quali l'influencer viene premiato con una commissione e/o altro vantaggio, per aver fornito un risultato specifico ad un inserzionista, l'influencer deve inserire in modo ben visibile nei contenuti pubblicati che contengano il codice sconto o il link di affiliazione un'avvertenza che ne renda evidente la finalità promozionale.

PROGETTO MONITORING 2022-23

OBIETTIVI

Verificare il rispetto delle regole di trasparenza della comunicazione commerciale di cui all'art. 7 CA e al Regolamento Digital Chart.

Estendere il controllo anche alla correttezza dei contenuti delle comunicazioni commerciali alla luce delle norme del Codice di Autodisciplina



PROGETTO MONITORING 2022-23

DATI ESTRAPOLATI

Estrapolati nel periodo di riferimento circa **84.000** contenuti in base ai content creator individuati

CRITERI DI RICERCA

- **450 Content creator** suddivisi per numero di follower:
 - fino 500K;
 - da 500K a 1ML;
 - oltre 1ML
- **Parole chiave:**
 - avvertenze disclosure
 - termini sintomatici
 - brand

CONTROLLO DEI CONTENUTI / TRASPARENZA (ART. 7)

Gruppo di lavoro IAP e nel caso di eventuali violazioni delle norme del Codice coinvolgimento del Comitato di Controllo per le decisioni conseguenti

Parole chiave



#adv
advertising
#brandambassador
ambassador
#sponsored
collaborazione
#collab
#aff
paid partnership
*ad
#ad
codice sconto
collab
supplied by
gifted by
gifted
thanks to
grazie a
collaboration
discount
discount code

prodotto inviato da
haul
invitato
invited
partner
regalo
#pubblicità
#sponsorizzato
#sponsorbrand
#sponsorizzazione
#bloggersponsor
#sponsor
#beauty
#skincare
#beautyroutine
#cosmetics
#biologico
#integrale
#naturale
#glutine



CONTENUTI DI NATURA COMMERCIALE

Conformi

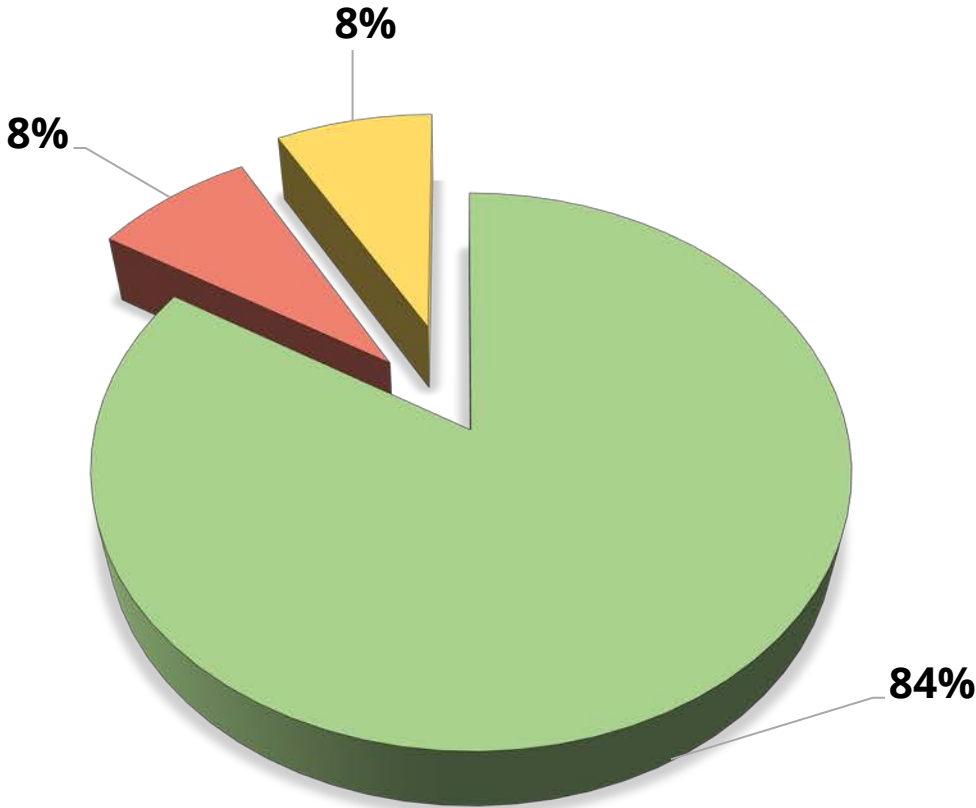
- Presenza degli hashtag (ad. es.: #adv, #ad)
- Disclosure sia in video che in descrizione
- Tool offerti dalle piattaforme social

Non segnalati correttamente

- hashtag poco visibile / solo dopo una lunga descrizione
- hashtag non chiari (ad es.: #thanksto... e #graziea...)

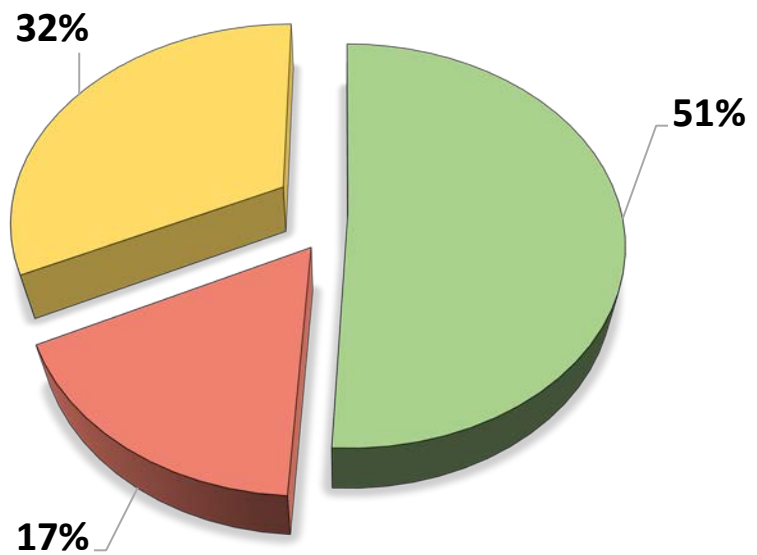
Non conformi

- Nessun indicatore che qualifichi la comunicazione come commerciale

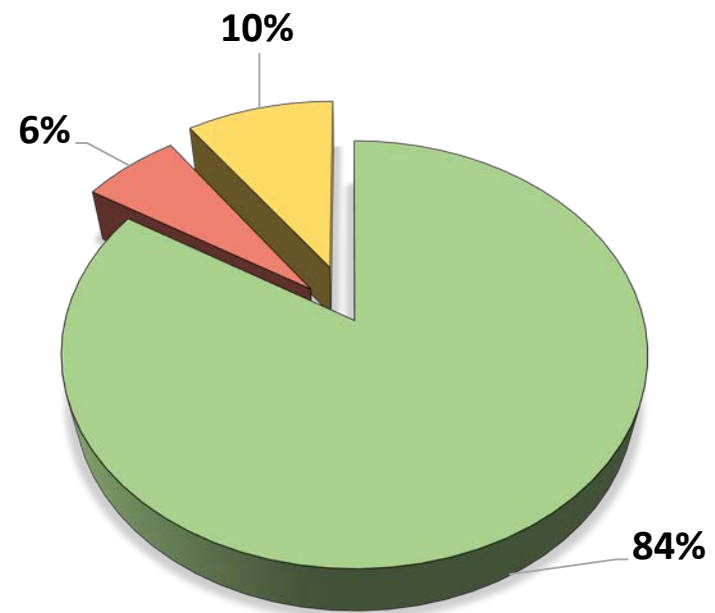


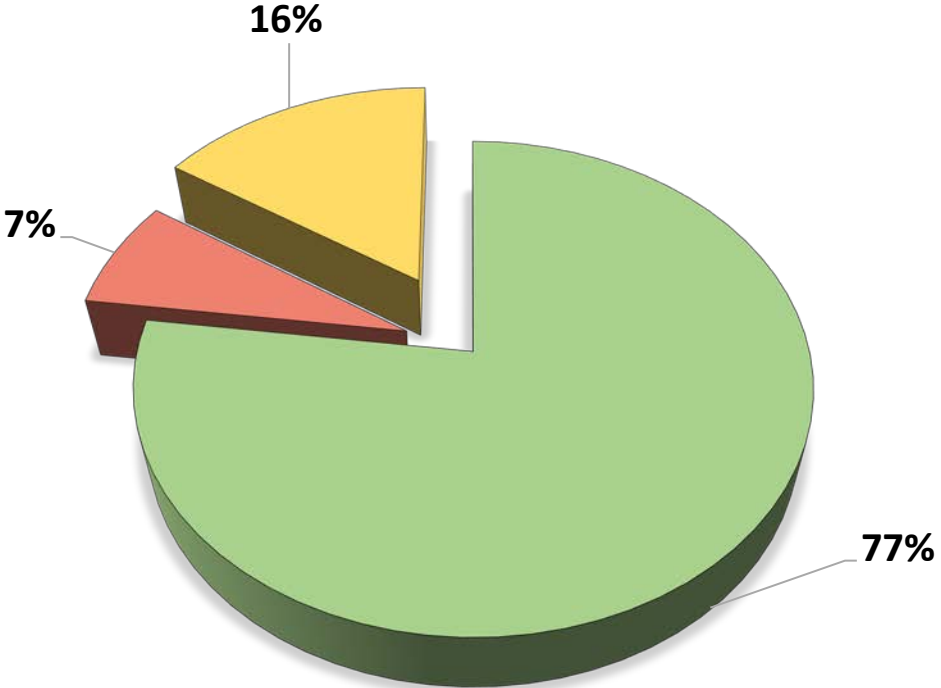


I monitoraggio

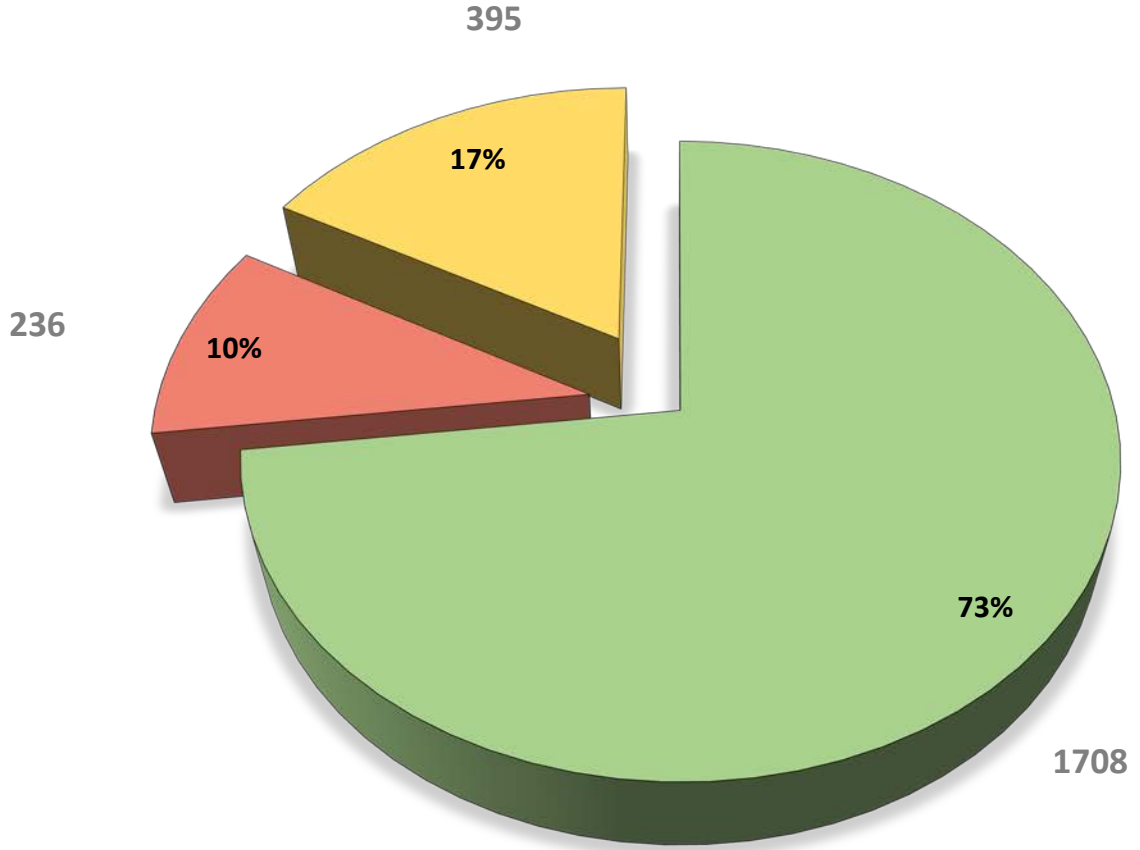


II monitoraggio





Risultati cumulativi



Totale contenuti pubblicitari: 2339

PROGETTO TRAINING EUROPEO SU INFLUENCER MARKETING



Influencer Marketing Standards Training



DISCLOSURE PER LA TRASPARENZA

PRINCIPI BASE DELLA PUBBLICITÀ CORRETTA
E VERITIERA

NORME SETTORIALI E TEMI SPECIFICI