



istituto
dell'autodisciplina
pubblicitaria

22[^] edizione

LE REGOLE DELLA PUBBLICITÀ

ATTUALITÀ E PROSPETTIVE

1



MODULO

13 NOVEMBRE 2023

ISTITUZIONI

2



MODULO

14 NOVEMBRE 2023

DIGITAL ADVERTISING

3



MODULO

22 NOVEMBRE 2023

SOSTENIBILITÀ

4



MODULO

23 NOVEMBRE 2023

CONSUMATORI E IMPRESE

CORSO IN PRESENZA E ONLINE

1

MODULO

ISTITUZIONI

LUNEDÌ 13 NOVEMBRE

9.30 INTRODUZIONE AL CORSO

Mario Barbuto, Presidente IAP, già Presidente Corte d'Appello di Torino

9.45 L'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA: LA SOFT LAW DELLA PUBBLICITÀ ITALIANA

Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP

10.30 IL RUOLO DELL'AGCOM E GLI ORIENTAMENTI SULLE NUOVE FORME DI COMUNICAZIONE

Laura Aria, Commissario AGCOM

11.15 pausa

11.30 DIGITAL SERVICE ACT: COSA CAMBIA NELLA PUBBLICITÀ ALLA LUCE DELLE NUOVE REGOLE

Guido Scorza, Componente Collegio del Garante per la protezione dei dati personali

12.15 L'AGCM E IL CONTRASTO ALLE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE

Antonio Mancini, Direzione Tutela del Consumatore AGCM

2

MODULO

DIGITAL ADVERTISING

MARTEDÌ 14 NOVEMBRE

9.30 BRAND SAFETY E STRATEGIE LEGALI DI TUTELA DELLA MARCA

Marisa Marraffino, Avvocato e Membro del Comitato di Controllo

10.15 CREATIVITÀ AI TEMPI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Marianna Ghirlanda, CEO DLV BBDO

11.00 pausa

11.15 PROFILI GIURIDICI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: LE PROBLEMATICHE LEGATE ALL'ADVERTISING

Paola Furiosi, Avvocato

12.00 EVOLUZIONI DELLA DIGITAL CHART: LE SFIDE DELL'AUTODISCIPLINA NELLA REGOLAMENTAZIONE DELL'INFLUENCER MARKETING

Salvatore Pastorello, Funzionario area tecnico-giuridica IAP

3

MODULO

SOSTENIBILITÀ

MERCOLEDÌ 22 NOVEMBRE

9.30 COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: NORME VIGENTI E PROSPETTIVE FUTURE

Massimo Tavella, Avvocato

10.15 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: QUALI STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Chiara Mio, Professoressa ordinaria - Dipartimento di Management Università Ca' Foscari Venezia,
Membro del Comitato di Controllo

11.00 pausa

**11.15 COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ: DAI PRINCIPI GENERALI AI PROGETTI NORMATIVI
FOCUS SUL SETTORE FOOD**

Giorgia Andreis, Avvocato

**12.00 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E CERTIFICAZIONE BIOLOGICA: TRA CONCORRENZA LEALE E
GREENWASHING**

Massimo Palumbo, Avvocato

4

MODULO

CONSUMATORI E IMPRESE

GIOVEDÌ 23 NOVEMBRE

9.30 COME DUE GOCCE D'ACQUA: L'IMITAZIONE IN PUBBLICITÀ E L'USO DEL MARCHIO ALTRUI

Maria Cristina Reale, Professore Associato di Sociologia del diritto Università dell'Insubria e Membro del Giurì

10.15 TUTELA DEL CONSUMATORE E LE NUOVE FORME DI INGANNEVOLEZZA

Paolina Testa, Avvocato

11.00 pausa

11.15 COSMETICI E MONDO BEAUTY: LE REGOLE DELLA PUBBLICITÀ TRA VECCHI E NUOVI MEDIA

Anna Rosa Ciranni, Chimica farmaceutica, Docente di Scienza e tecnologia cosmetiche - Università di Siena,
Componente del Comitato di Controllo

12.00 DIVERSITY & INCLUSION NELLA PUBBLICITÀ ITALIANA. TREND O REALE CONSAPEVOLEZZA?

Stefania Siani, CEO e Chief Creative Office
Serviceplan Italy