

PROTOCOLLO D'INTESA

t r a

Ordine degli Avvocati di Milano

(di seguito "Ordine di Milano") con sede legale in via Freguglia 1, Milano,
rappresentato dal Presidente Avv. Vinicio Nardo

e

Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

(di seguito "IAP" o "Istituto") con sede in via Larga 15, Milano,
rappresentato dal Presidente, dott. Mario Barbuto

Premesso che

- dal 1966 opera in Italia l'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP) con lo scopo di affermare una comunicazione commerciale "*onesta, veritiera e corretta*" attraverso l'applicazione del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, di seguito indicato "*Codice*", periodicamente aggiornato;

- lo IAP è un ente giuridicamente riconosciuto che, raggruppando le più importanti associazioni di categoria e società del settore della comunicazione commerciale, è ampiamente rappresentativo;
- i principi affermati nel Codice di Autodisciplina sono idonei a dare contenuto all'ipotesi di cui all'art. 3 dell'art. 2598 c.c. ai fini dell'individuazione del contenuto dei principi di correttezza professionale la cui violazione integra appunto gli atti di concorrenza sleale, in tal senso si è espressa la Corte di Cassazione n. 1259/1999;
- lo IAP è socio fondatore dell'EASA (*European Advertising Standards Alliance*), l'organismo che riunisce tutti i sistemi di autodisciplina pubblicitaria in Europa, ed è membro di ICAS (*International Council for Ad Self-Regulation*), l'ente che riunisce le autodiscipline nel mondo;
- lo IAP ha più di recente adottato il *Regolamento Digital Chart* che, nel fornire un quadro delle più diffuse forme di comunicazione commerciale nella Rete, e nel mondo digitale in genere, disciplina in particolare il tema della riconoscibilità della comunicazione commerciale digitale;
- a fronte dell'evoluzione delle tecnologie e del crescente consumo di servizi e applicazioni digitali, lo IAP ha sviluppato esperienza anche in materia di gestione dei reclami sulle attività di pubblicità comportamentale online (online behavioural advertising, OBA) secondo le disposizioni dell'European Advertising Standards Alliance "Best Practice Recommendation on Online Behavioural Advertising" e del "Framework Interactive Advertising Bureau Europe". Le iniziative autoregolamentari europee, fatti salvi gli obblighi di legge, hanno l'obiettivo di migliorare la trasparenza e la consapevolezza del consumatore, nonché la possibilità di scelta di meccanismi di tutela facili e accessibili per la risoluzione di problemi o contestazioni.

convengono quanto segue:

ARTICOLO 1

L'IAP e l'Ordine degli Avvocati di Milano stipulano il presente accordo che ha come oggetto la definizione di modalità di collaborazione aventi

l'obiettivo di incrementare presso gli Avvocati iscritti all'Ordine la conoscenza del sistema autodisciplinare e dei suoi strumenti e di favorire lo scambio di informazioni e best practices nel settore della comunicazione commerciale.

ARTICOLO 2

Per il raggiungimento delle finalità sopra elencate le Parti si impegnano a: promuovere e organizzare iniziative di formazione, informazione e approfondimento su tematiche condivise, rivolte sia agli iscritti all'Ordine e sia al pubblico.

In particolare, l'Ordine si impegna a:

- promuovere il presente protocollo presso i propri associati e favorire lo sviluppo di relazioni dirette tra i propri associati e l'Istituto;
- collaborare nell'elaborazione di progetti;
- contribuire all'organizzazione di momenti di approfondimento e incontri formativi attinenti a tematiche di interesse condiviso;
- mettere a disposizione il proprio logo per i materiali informativi e di pubblicizzazione delle iniziative derivanti dal presente protocollo, previamente concordate;
- veicolare presso i propri associati informazioni rilevanti in tema di autoregolamentazione della comunicazione commerciale.

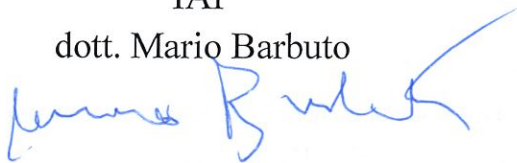
A sua volta l'Istituto si impegna a:

- collaborare nell'elaborazione di progetti;
- concordare con l'Ordine i temi oggetto di formazione e di informazione da rivolgere agli avvocati e collaborare negli aspetti organizzativi e gestionali relativi alla loro promozione;
- mettere a disposizione il proprio logo per i materiali informativi e di pubblicizzazione delle iniziative derivanti dal presente protocollo, previamente concordate;
- applicare la tariffa "Associati IAP" agli avvocati iscritti all'Ordine di Milano che intendano far usufruire ai propri assistiti i servizi erogati dallo IAP, quali pareri preventivi, deposito di creatività (pre-emption) e anche in relazione alla partecipazione ai corsi di formazione annualmente organizzati dall'Istituto.

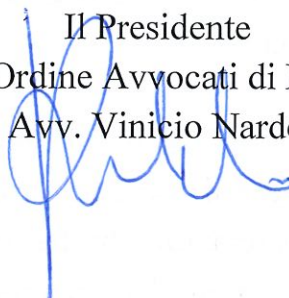
ARTICOLO 3

Il presente Protocollo avrà una durata biennale a partire dalla data della sua sottoscrizione e potrà essere, su comune volontà delle parti, modificato in ogni momento.

Il Presidente
IAP
dott. Mario Barbuto



Il Presidente
dell'Ordine Avvocati di Milano
Avv. Vinicio Nardo



Milano, 25 gennaio 2022