

1° MODULO

Le Istituzioni

17 NOVEMBRE

2° MODULO

I Consumatori

18 NOVEMBRE

IAP

LE REGOLE DELLA PUBBLICITÀ

edizione online

Le Imprese

23 NOVEMBRE

Lo Scenario Digitale

24 NOVEMBRE

3° MODULO

4° MODULO

Le Istituzioni

1° MODULO | 17 NOVEMBRE

- 9.15** Introduzione al Corso
Mario Barbuto, Presidente IAP, già
Presidente Corte d'Appello di Torino
- 9.30** L'Autodisciplina pubblicitaria: la soft law della
pubblicità italiana
Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP
- 10.10** L'AGCM e il contrasto alle
pratiche commerciali scorrette: focus sulle
pratiche online al tempo del Covid
Antonio Mancini, Direzione Tutela
Consumatori AGCM

10.50-11.00 PAUSA

- 11.00** L'attività di controllo della comunicazione
commerciale dell'AGCOM
Laura Aria, Commissario AGCOM
- 11.40** Il giudice dello Stato e la comunicazione
commerciale
Marina Anna Tavassi, già Presidente
Corte d'Appello di Milano

I Consumatori

2° MODULO | 18 NOVEMBRE

- 9.15** Dal divieto di ingannevolezza all'onere di
trasparenza
Chiara Alvisi, Membro del Giurì e
Ordinario di Diritto privato Università di
Bologna
- 10.00** Advertising e tutela del cittadino. L'esperienza
delle Associazioni dei consumatori
Massimiliano Dona, Presidente Unione
Nazionale Consumatori

10.40-10.50 PAUSA

- 10.50** Ruolo e funzionamento del Comitato di
Controllo
Carlo Orlandi, Presidente del Comitato
di Controllo e Avvocato
- 11.20** La tutela della dignità della persona e la
tutela specifica dei minori
Monica Davò, Responsabile Comitato di
Controllo - Segreteria IAP
- 12.00** Regulatory and Self-Regulatory approaches
in Europe
Justina Raižytė, Head of
Development and Policy EASA

Le Imprese

3° MODULO | 23 NOVEMBRE

- 9.30** Ruolo e funzionamento del Giurì
Antonio Gambaro, Presidente del Giurì e
Professore emerito Università di Milano
- 10.00** La corretta comparazione e il divieto di
denigrazione
Maria Cristina Reale, Membro del Giurì e
Associato di Sociologia del diritto
Università dell'Insubria

10.50-11.00 PAUSA

- 11.00** La tutela della creatività e il divieto di
agganciamento
Paolina Testa, Avvocato
- 11.40** Giurì e technicalità applicate: role playing
Riccardo Rossotto e Monica Togliatto,
Avvocati

Lo Scenario Digitale

4° MODULO | 24 NOVEMBRE

- 9.30** Le policy Google global e le regolamentazioni
nazionali
Enrico Bellini, Government affairs and
public policy manager Italy e Malta Google
- 10.10** Online responsabilmente: applicazioni del
Regolamento Digital Chart
Salvatore Pastorello, Funzionario area
tecnico-giuridica - Segreteria IAP

10.50-11.00 PAUSA

- 11.00** L'Intelligenza Artificiale tra etica e diritto:
focus sulla comunicazione commerciale
Guido Scorza, Componente Collegio
Garante protezione dei dati personali
- 11.40** L'advertising digitale: novità e temi da
considerare per l'immediato futuro
Nereo Sciutto, CEO e cofondatore di
Webranking
- 12.20** La brand reputation all'epoca dei social
network
Marisa Marraffino, Membro del Comitato
di Controllo e Avvocato