



RAPPORTO SULL'ATTIVITÀ 2018

COMITATO DI CONTROLLO

Pareri preventivi

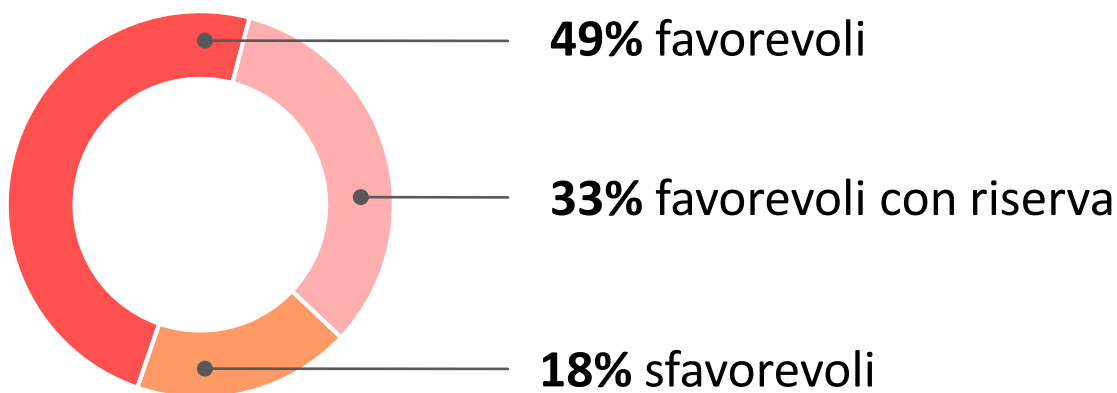
170 richieste

TEMPI

75%

rilasciati entro 24 ore

ESITO



SETTORI

36% giochi con vincita in denaro

15% food

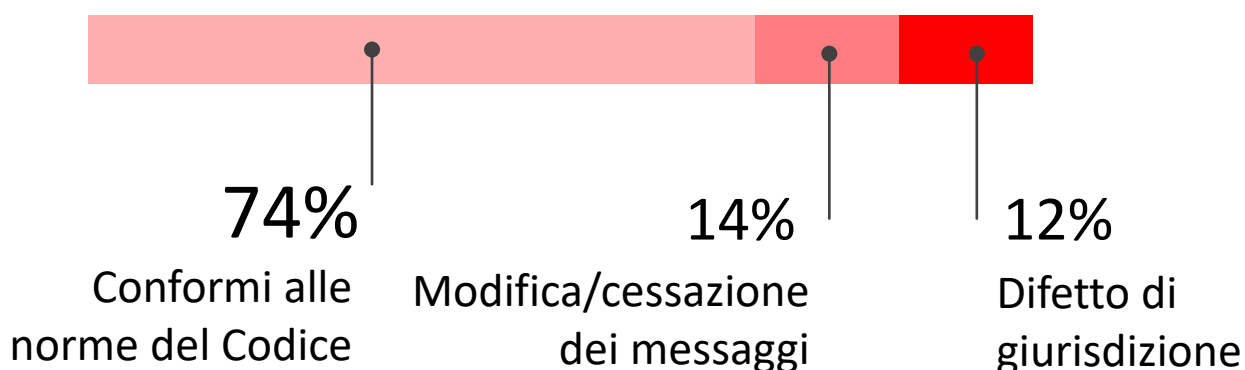
14% elettronica

COMITATO DI CONTROLLO

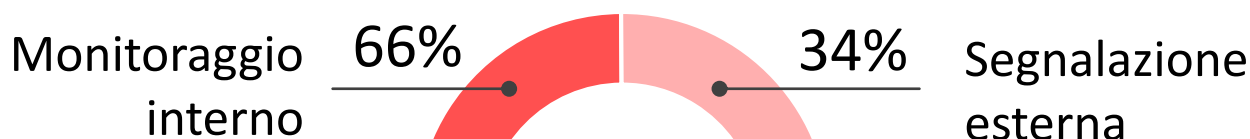
Casi risolti in via breve

715 casi esaminati

ESITO



PROVENIENZA



1476
segnalazioni



da consumatori e associazioni

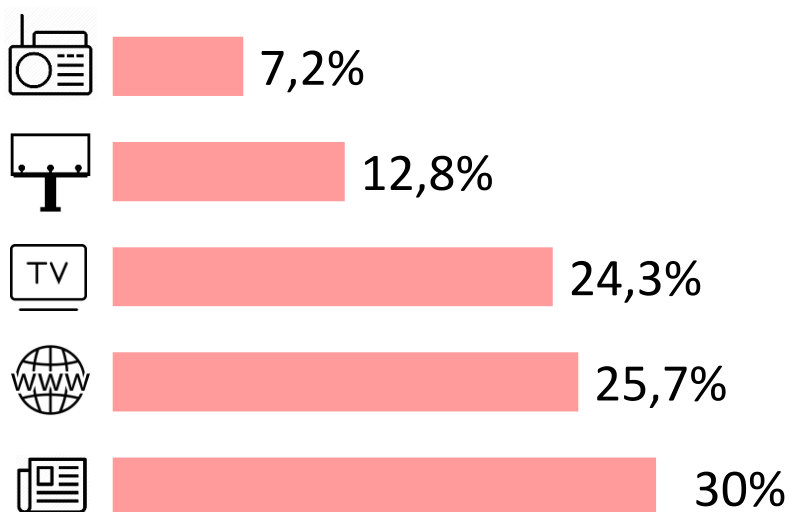
98%

COMITATO DI CONTROLLO

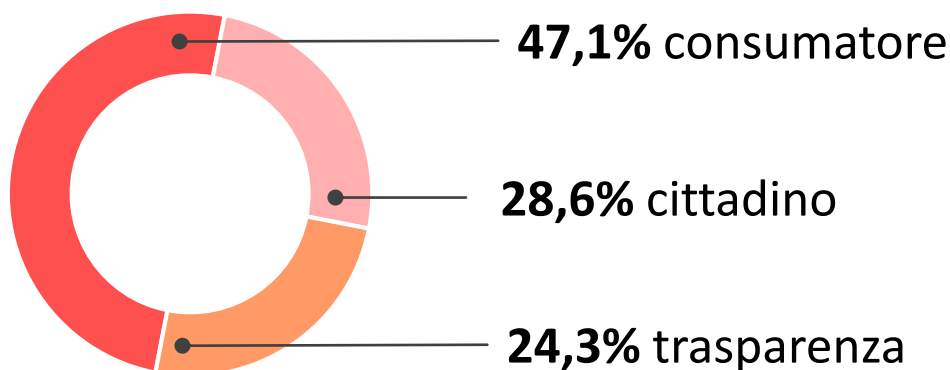
Provvedimenti

62 Ingiunzioni
8 Istanze al Giurì

MEZZI



AREE DI TUTELA



SETTORI

43% cura della persona

8% auto

7% moda

GIURÌ

Provvedimenti

40 Pronunce

TEMPI

75%

8-12 giorni

25%

12-15 giorni

MEZZI



2,1%



4,3%



6,3%



12,8%

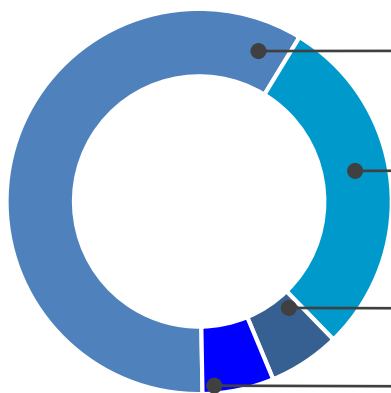


29,8%



44,7%

AREE DI TUTELA



59% consumatore

29% concorrenza

6% trasparenza

6% cittadino

SETTORI

40% telecomunicazioni

20% cura persona

10% food

DIGITAL CHART

Attività del Giurì e del Comitato

64 messaggi
esaminati

13 ingiunzioni
del Comitato

2 pronunce
del Giurì

49 casi
risolti in via breve

TIPOLOGIA

Native Advertising



8%

Influencer marketing



92%

ESITO



42,2% archiviati per conformità alle norme o cessazione

34,4% modificati su richiesta del Comitato

23,4% bloccati da un provvedimento formale

TUTELA AUTODISCIPLINARE

della creatività

176 idee
creative
depositate

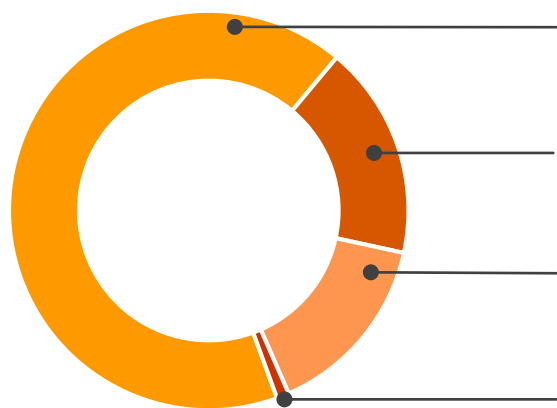
172

future campagne di
comunicazione (pre-emption)

4

progetti creativi

CHI HA EFFETTUATO IL DEPOSITO



66,9% Agenzie

17,4% Aziende

15,1% Avvocati / Studi legali

0,6% Associazioni

TOTALE DEPOSITI REGISTRATI AL 2018

10.302 idee
depositate

9.756 pre-emption

331 progetti pubblicitari

215 pubblicità svolta all'estero



Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria
via Larga 15 - 20122 Milano
www.iap.it | iap@iap.it | 02/58304941

