



# INCONTRO ANNUALE IAP

21 MAGGIO 2019

La Triennale di Milano



## RELAZIONE INIZIALE

**Vincenzo Guggino**, Segretario Generale IAP

*Rapporto sull'attività 2018*

## LECTIO MAGISTRALIS

**Maurizio Ferraris**, Ordinario di Filosofia Teoretica

Università degli Studi di Torino

*La Rivoluzione-Rivelazione digitale*

## PANEL DI DISCUSSIONE

# *Dai Big Data all'Intelligenza Artificiale: le frontiere della comunicazione digitale*

**Ugo Pagallo**

Ordinario di Filosofia del diritto e di Informatica giuridica

Università di Torino

**Nereo Sciutto**

Presidente e cofondatore di *Webranking*

**Letizia Tanca**

Ordinario di Ingegneria informatica

Politecnico di Milano

*modera* **Enrico Pagliarini**, Giornalista - Radio24

## DIALOGO TRA LE ISTITUZIONI

**Mario Barbuto**, Presidente IAP

**Angelo Marcello Cardani**, Presidente AGCOM

## SEGUE COCKTAIL



# *Rapporto sull'attività 2018*

# COMITATO DI CONTROLLO

## Pareri preventivi

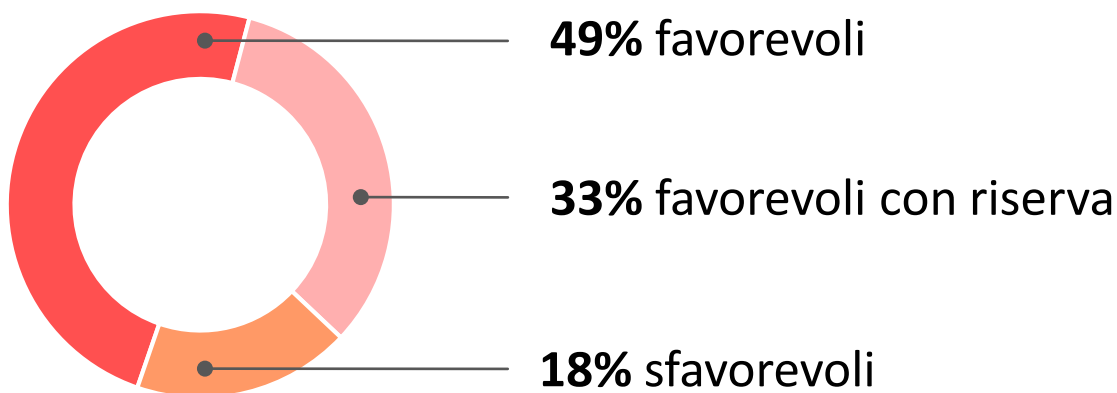
**170** richieste

### TEMPI

**75%**

rilasciati entro 24 ore

### ESITO



### SETTORI

36% giochi con vincita in denaro

15% food

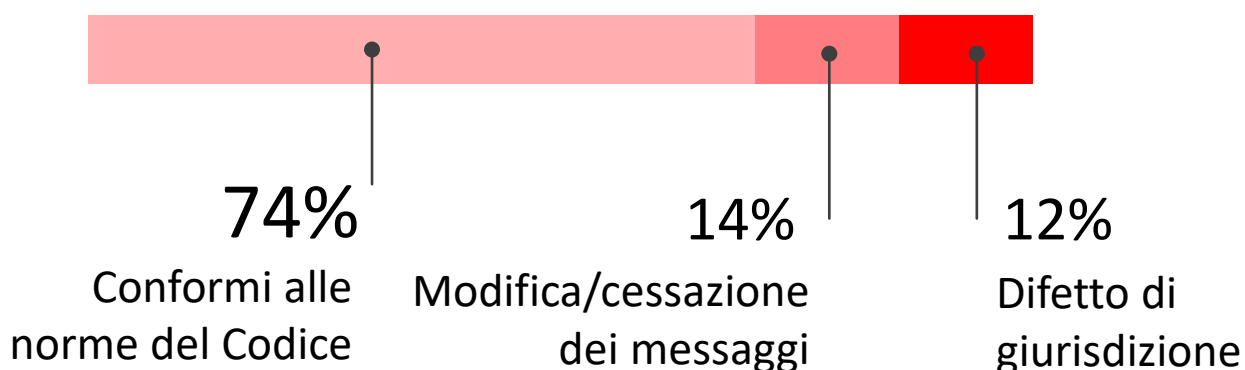
14% elettronica

# COMITATO DI CONTROLLO

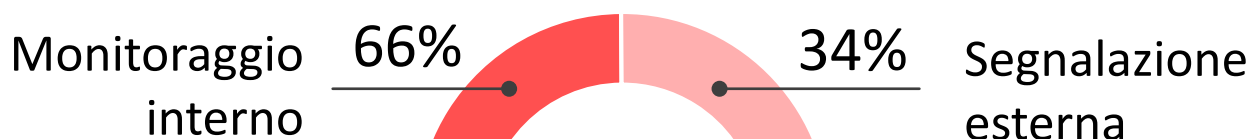
## Casi risolti in via breve

**715** casi esaminati

### ESITO



### PROVENIENZA



**1476**  
segnalazioni



da consumatori e associazioni

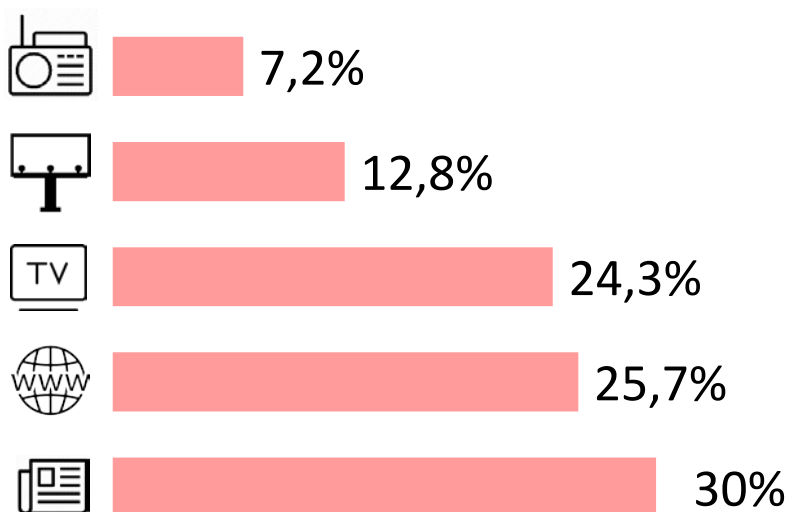
**98%**

# COMITATO DI CONTROLLO

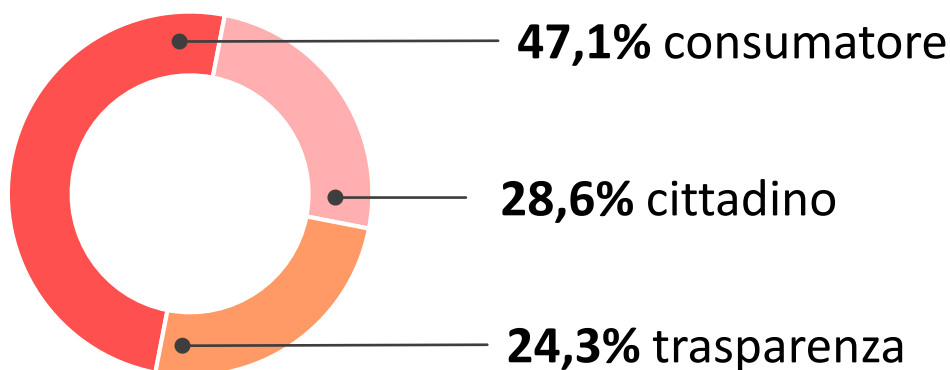
## Provvedimenti

**62** Ingiunzioni  
**8** Istanze al Giurì

### MEZZI



### AREE DI TUTELA



### SETTORI

43% cura della persona

8% auto

7% moda



# GIURÌ

## Provvedimenti

**40** Pronunce

### TEMPI

**75%**

8-12 giorni

**25%**

12-15 giorni

### MEZZI



2,1%



4,3%



6,3%



12,8%

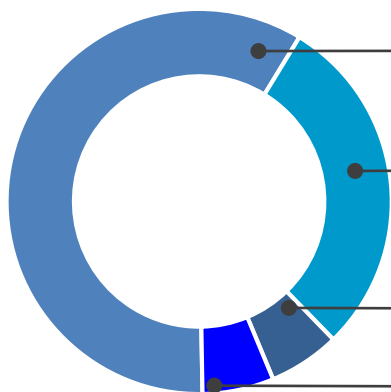


29,8%



44,7%

### AREE DI TUTELA



**59%** consumatore

**29%** concorrenza

**6%** trasparenza

**6%** cittadino

### SETTORI

40% telecomunicazioni

20% cura persona

10% food

# DIGITAL CHART

## Attività del Giurì e del Comitato

**64 messaggi**  
esaminati

**13 ingiunzioni**  
del Comitato

**2 pronunce**  
del Giurì

**49 casi**  
risolti in via breve

### TIPOLOGIA

Native Advertising



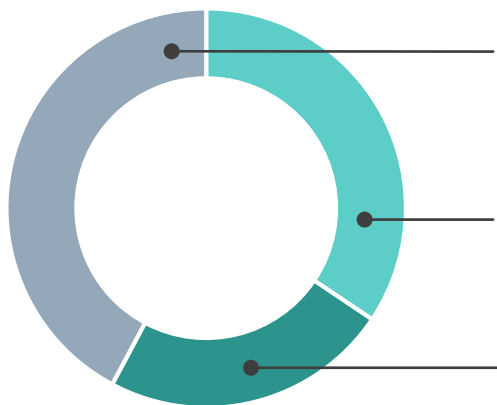
8%

Influencer marketing



92%

### ESITO



**42,2%** archiviati per conformità alle norme o cessazione

**34,4%** modificati su richiesta del Comitato

**23,4%** bloccati da un provvedimento formale

# TUTELA AUTODISCIPLINARE

## della creatività

**176 idee**  
**creative**  
depositate

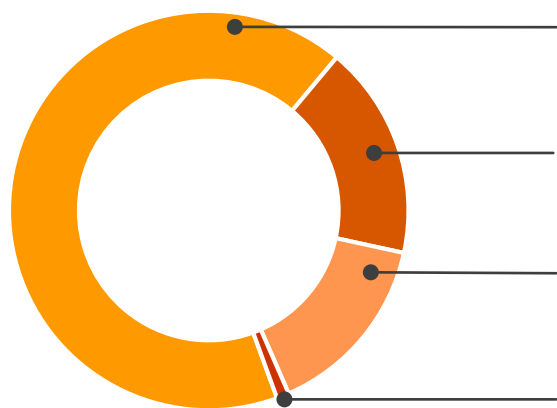
**172**

future campagne di  
comunicazione (pre-emption)

**4**

progetti creativi

### CHI HA EFFETTUATO IL DEPOSITO



**66,9%** Agenzie

**17,4%** Aziende

**15,1%** Avvocati / Studi legali

**0,6%** Associazioni

### TOTALE DEPOSITI REGISTRATI AL 2018

**10.302 idee**  
depositate

**9.756** pre-emption

**331** progetti pubblicitari

**215** pubblicità svolta all'estero

# CHI RICONOSCE IL CODICE DI AUTODISCIPLINA

---

## AZIENDE



## AGENZIE



## STAMPA



## CONCESSIONARIE



## ISTITUZIONI



## AZIENDE DI SETTORE



## TELEVISIONI E RADIO



## AFFISSIONI



## WEB







**Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria**  
**via Larga 15 - 20122 Milano**  
**[www.iap.it](http://www.iap.it) | [iap@iap.it](mailto:iap@iap.it) | 02/58304941**



