INCONTRO ANNUALE IAP

16-5-2018 10-12.30

La Triennale di Milano - Salone d'Onore

RELAZIONI INTRODUTTIVE

Vincenzo Guggino Segretario Generale IAP

I numeri dell'attività 2017

Guy Parker Chief Executive Advertising Standards Authority - UK

How is the digital revolution changing advertising self-regulation?

DISINFORMAZIONE ONLINE, BIG DATA E IL CONSUMATORE DIGITALE

Alessandro Galimberti Presidente Ordine Giornalisti della Lombardia

Antonio Martusciello Commissario AGCOM

Giuliano Noci Prorettore e Ordinario Strategia & Marketing Politecnico Milano

Vincenzo Russo Associato Psicologia dei consumi e neuromarketing IULM

MODERA Enrico Pagliarini Giornalista Radio 24

CONCLUSIONI

Mario Barbuto Presidente IAP

A seguire cocktail