

INCONTRO ANNUALE IAP

16-5-2018 10-12.30

La Triennale di Milano - Salone d'Onore

RELAZIONI INTRODUTTIVE

Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP

I numeri dell'attività 2017

Guy Parker, Chief Executive Advertising Standards Authority - UK

How is the digital revolution changing advertising self-regulation?

DISINFORMAZIONE ONLINE, BIG DATA E IL CONSUMATORE DIGITALE

Mario Calderini, Ordinario Economia e organizzazione aziendale Politecnico Milano

Alessandro Galimberti, Presidente Ordine Giornalisti della Lombardia

Antonio Martusciello, Commissario AGCOM

Vincenzo Russo, Associato Psicologia dei consumi e neuromarketing IULM

MODERA Enrico Pagliarini, Giornalista Radio 24

CONCLUSIONI

Mario Barbuto, Presidente IAP

A seguire cocktail