

## WORKSHOP IAP-IULM

# Trasparenza e correttezza della comunicazione commerciale digitale: dalle regole giuridiche alle Neuroscienze

15 marzo 2018 | 10.00 - 12.30

IULM Edificio 5

Milano via Santander, 7 | Aula 502

### Programma

**Vincenzo Guggino**, Segretario Generale IAP

«*Il ruolo dell'Autodisciplina pubblicitaria nella comunicazione commerciale digitale*»

**Salvatore Pastorello**, Responsabile Digital IAP

«*Esempi e casi: influencer marketing e native advertising*»

**Vincenzo Russo**, Professore di Psicologia della Comunicazione Audiovisiva e Direttore Centro di Ricerche di Neuromarketing Università IULM

«*Dalla trasparenza ai processi di influenzamento inconsapevoli: cosa dicono le neuroscienze alle professioni digitali*»

**Elena Dominique Midolo**, Ceo CLIOMAKEUP

«*Il rapporto fiduciario con la community nell'influencer marketing*»

**Viviana Ilaria Sergio**, Project Manager TWICO S.r.l

**Simone Nieddu**, Digital Content Specialist TWICO S.r.l

«*Social e trasparenza: quando la verità è l'arma di marketing*»

**Eleonora Carisi**, Creative Director Grumble

«*La mia esperienza da influencer*»

Per tutelare il consumatore digitale lo IAP ha introdotto la Digital Chart per rendere riconoscibile la pubblicità online e per seguire le pratiche più corrette. Significativo anche il contributo delle neuroscienze alla conoscenza dei processi percettivi utile per la valutazione della comunicazione. Gli operatori professionali del web come si pongono rispetto al tema della trasparenza?

Evento organizzato nell'ambito della

**MILANO  
DIGITAL  
WEEK**

15-18.03.2018

**Y&B MILANO**

Ingresso libero, previa registrazione via mail [iap@iap.it](mailto:iap@iap.it)