

CORSO IAP
15-16-17 NOVEMBRE 2017

LE REGOLE DELLA PUBBLICITÀ

MILANO, VIA LARGA 15

Aggiornamenti normativi e giurisprudenziali.
Una sezione dedicata alla comunicazione digitale.

CORSO
COMPLETO

15-16 novembre

Istituzioni e Giurisprudenza

17 novembre

Digital Advertising

MODULO
SINGOLO

17 novembre

Digital
Advertising

Istituzioni e Giurisprudenza

15 NOVEMBRE

8.45 | Registrazione partecipanti

9.00 | Il sistema dell'Autodisciplina pubblicitaria: organizzazione, regole, prospettive
VINCENZO GUGGINO, SEGRETARIO GENERALE IAP

10.30 | LA TUTELA DELLA CONCORRENZA

13.00

Orientamenti recenti su ingannevolezza, comparazione e denigrazione

MARIA CRISTINA REALE, ASS. SOCIOLOGIA DEL DIRITTO E MEMBRO DEL GIURÌ

Veridicità dei messaggi e onere della prova

MASSIMO TAVELLA, AVVOCATO

14.00 | L'AGCM e il contrasto alle pratiche commerciali scorrette. Aggiornamenti e focus sulle pratiche online

ANTONIO MANCINI, DIREZIONE TUTELA DEI CONSUMATORI AGCM

16.00 | Riflessi delle decisioni del Giurì nelle

18.00 | sentenze del Giudice dello Stato -

Strategie e opportunità

RICCARDO ROSSOTTO, AVVOCATO

16 NOVEMBRE

9.00 | La tutela dell'idea pubblicitaria e il divieto di agganciamento alla notorietà altrui

ANTONIO GAMBARO, ORD. DIRITTO CIVILE E PRESIDENTE DEL GIURÌ

11.00 | Intellectual property rights e

13.00 | comunicazione commerciale

PAOLINA TESTA, AVVOCATO

14.00 | Il Giudice dello Stato e la comunicazione commerciale

MARIO BARBUTO, GIÀ PRESIDENTE CORTE DI APPELLO DI TORINO E PRESIDENTE IAP

15.30 | LA TUTELA DEL CONSUMATORE

18.30

La costruzione del messaggio corretto: il ruolo del Comitato di Controllo

CARLO ORLANDI, AVVOCATO E PRESIDENTE COMITATO DI CONTROLLO

Focus minori e pubblicità nei vari settori merceologici

MONICA DAVÒ, SEGRETERIA IAP - RESPONSABILE COMITATO DI CONTROLLO

Digital Advertising

17 NOVEMBRE

9.00 | Scenario Digital, sviluppi e prospettive future

FRANCESCO SACCO, DOCENTE DI STRATEGY & ENTREPRENEURSHIP SDA BOCCONI E MEMBRO DEL GIURÌ

10.00 | Endorsement, native e altre forme di pubblicità non convenzionale online

ELISABETTA MINA, AVVOCATO E VICE PRESIDENTE DEL COMITATO DI CONTROLLO

11.00 | La "Digital Chart" IAP : trasparenza e correttezza nella pubblicità digitale

SALVATORE PASTORELLO, FUNZIONARIO SEGRETERIA IAP

12.00 | Data Harvesting e Data Farming, tra GDPR ed ePrivacy

ANDREA MONTI, DOCENTE MASTER DIRITTO DELL'INFORMATICA UNIVERSITÀ SAPIENZA E CONSULENTE DEL GIURÌ

13.00 | Consegna attestati di partecipazione