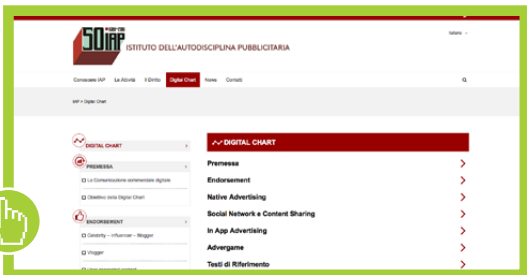


## Ricerche L'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria presenta la "Digital Chart"



Avverrà oggi alla Social Media Week Milan. Si tratta di una panoramica sulle forme di comunicazione commerciale

ività, si pone quale sistema "complesso", dove convivono notizie, opinioni e contenuti di natura promozionale.

### INEDITE LINEE GUIDA

La "Digital Chart" fornisce esempi concreti di alcune tra le più comuni forme di comunicazione commerciale digitale: l'endorsement, le pubblicità native, i social network e i siti di content sharing, l'in app advertising e l'advergame.

In un secondo momento, la Digital Chart potrà costituire una buona base di partenza per delineare delle linee guida operative per rendere più agevole agli operatori l'applicazione del Codice di autodisciplina alle nuove forme di comunicazione digitale.

### REGOLE CONDIVISE PER NON SOFFOCARE IL BUSINESS

Il segretario generale IAP, Vincenzo Guggino, ha così

dichiarato: "La sfida che la comunicazione commerciale digitale pone al controllo autodisciplinare mette in evidenza, per certi versi, alcune questioni affrontate decenni addietro in relazione alla comunicazione offline. Trovare regole condivise che contribuiscano a sviluppare il business senza soffocarlo; incrementare la fiducia del pubblico nel mezzo; rendere non necessari o limitare interventi legislativi".

Si è aperta, lunedì 6 giugno, la Social Media Week Milan. Nell'ambito di questa iniziativa l'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria presenta oggi, alle 12.30, la "Digital Chart", una nuova sezione del sito IAP (<http://www.iap.it/digital-chart/>) che si propo-

ne quale panoramica delle più diffuse forme di comunicazione commerciale della rete e del mondo digitale in genere, affrontando, in particolare, il tema della riconoscibilità della comunicazione commerciale all'interno di un mezzo che, per la sua interatti-



PER COLPIRE IL TARGET?  
ESSERE MOLTO  
**VEECINO**  
AI NOSTRI CLIENTI

SVILUPPIAMO PROGETTI SU MISURA E RISPOSTE VINCENTI, GRAZIE AD UNA GRANDE TRADIZIONE E AD UNA CONTINUA RICERCA DI INNOVAZIONE.

SIAMO VEESIBLE E QUESTO È IL NOSTRO MODO DI VEDERE LE COSE.

**VEESIBLE**  
IL MODO **VEE** DI VEDERE LE COSE