

Lunedì 13 Giugno 2016

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere | Segui su



Cerca

- HOME
- MUY
- PRIMA PAGINA
- MERCATO
- DATI E CIFRE
- DOCUMENTI
- NOTIZIE DI AGENZIA
- MANAGER
- VIDEO
- AGENDA
- LAVORO
- IN EDICOLA
- EDITORIA
- TELEVISIONE
- TLC
- CINEMA
- NEW MEDIA
- COMUNICAZIONE
- PUBBLICITÀ
- RADIO
- SPORT

CREA PDF STAMPA SEGNALA AD UN AMICO

### Mercato

13 giugno 2016 | 13:05

## L'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria celebra a giugno i 50 anni dalla fondazione con una campagna video e un convegno

L'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria celebra a giugno i 50 anni dalla fondazione con una serie di iniziative. Innanzitutto, lo Iap ha lanciato la campagna multimedia 'La buona pubblicità vola più alto' (con spot tv, stampa, radio e web). Ecco il [link al video](#).

Dalla seconda metà di giugno, poi, verrà trasmesso su varie emittenti, a partire da Sky Arte, un documentario incentrato sull'evoluzione della comunicazione commerciale negli ultimi 50 anni e sul ruolo svolto dall'Istituto nel favorire una comunicazione responsabile.

Mercoledì 15, inoltre, lo Iap ha organizzato all'Unicredit Pavilion a Milano, in Piazza Gae Aulenti, il dibattito 'Liberi di regolarsi: 50 anni di autodisciplina tra libertà di espressione e responsabilità sociale'. Modera il giornalista e scrittore, Roberto Crotoneo, intervengono: Mario Calderini, docente di economia e organizzazione aziendale e sistemi di controllo di gestione al Politecnico di Milano, Vanni Codeluppi, docente di sociologia dei media all'Università Iulm di Milano, Ariela Mortara, ricercatrice in sociologia dei consumi all'Università Iulm di Milano, Alessandro D'Alatri, regista e sceneggiatore, Yoram Gutgeld, consigliere economico del presidente del consiglio e commissario alla revisione della spesa, Francesca Isola, attrice e autrice.

[Leggi o scarica il programma](#)

Tweet



Consiglia 0

0 Commenti

Primaonline

1 Accedi

Consiglia

Condividi

Ordina dal più recente



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?

Nome

Commenta per primo.

CHIUDI

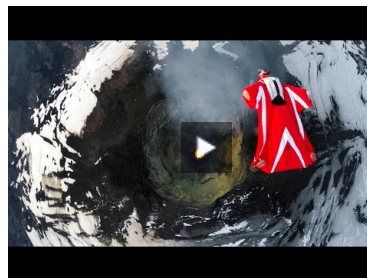
Iscriviti

Aggiungi Disqus al tuo sito web

Aggiungi Disqus

Privacy

### Video



La fotomodella italiana vola sopra il vulcano innevato. L'ultima impresa di Roberta Mancino in Cile

TUTTI I VIDEO

- Cagliari – Junior account con almeno un anno di esperienza »
- Milano – Social media specialist stage o assunzione »
- Erba – Collaboratore quotidiano online »
- Milano – Stage in media relations comunicazione corporate ed economico-finanziaria »
- Albanella – Stage in Produzione TV & Organizzazione Grandi Eventi »
- Milano – Stagista ufficio organizzazione eventi »
- Lombardia – Stage retribuito full-time in telelavoro, con possibilità di assunzione »
- Milano – Copywriter freelance »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#) ▶

## Dati e cifre

[Ads, Audipress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...](#)

Ads ha rilasciato i nuovi dati di diffusione della stampa (quotidiani, settimanali di aprile e mensili di marzo). Mancano le copie digitali multiple, sospese in attesa del nuovo regolamento (TABELLE) »

Più di 28 milioni di italiani online nel mese di aprile. Motori di ricerca, portali generalisti e social network i siti più consultati. I dati Audiweb (INFOGRAFICHE) »

Nel 2021 ci saranno più frigoriferi intelligenti e smartcar connessi tra loro che non smartphone e tablet. E gli oggetti con la Sim supereranno i telefonini già nel 2018 (INFOGRAFICHE) »

Investimenti pubblicitari online in calo del 4,8% ad aprile. Bene il mobile, a +160%; male web, tablet e smart tv. I dati Fcp-Assointernet (TABELLA) »

In Italia ci sono 18,5 milioni di lettori di quotidiani cartacei o digitali, il 35% della popolazione adulta. I nuovi dati Audipress »

La pubblicità in radio cresce del 3,8% ad aprile e chiude il primo quadrimestre 2016 a +2,3%. I dati Fcp-Assoradio »

La pubblicità sulla stampa in calo del 2,5% ad aprile. Quotidiani -3,3% (ma crescono gli spazi +3,9%), settimanali -1%. Crescono i mensili a +0,9%. I nuovi dati Fcp »

Otto americani su dieci navigano in rete mentre guardano la televisione. Nel 2018 saranno il 90% del totale dei telespettatori (INFOGRAFICA) »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#) ▶

## Documenti

I trend delle principali testate nelle nuove INFOGRAFICHE di Primaonline, con le classifiche di quotidiani e settimanali ad aprile e mensili a marzo »

CHIUDI

Nel 2016 prevista una crescita del 3% per gli investimenti pubblicitari del lusso. A trainare il mercato Stati Uniti e Cina. L'analisi di Zenith (INFOGRAFICHE) »

Più smartphone che cellulari nel mondo. Il sorpasso nel terzo trimestre 2016. E la Cina ha più telefonini di tutta l'Europa (INFOGRAFICHE) »

Nel 2020 i ricavi digitali da intrattenimento e media avranno raggiunto quelli tradizionali. Pwc: il futuro appartiene ai video online e ai mobile data (INFOGRAFICHE) »

Storico sorpasso negli Usa: i redattori delle testate online superano quelli dei quotidiani di carta. E l'emorragia di posti di lavoro nelle redazioni tradizionali non si è ancora fermata (INFOGRAFICA) »

I responsabili marketing si interessano poco alla gestione dei contenuti. Lo rivela uno studio Accenture Interactive: l'attenzione è soprattutto sulle attività operative – INFOGRAFICA »

I brand e le media agency temono di più i click fasulli che non l'ad blocking o la mancanza di visibilità (INFOGRAFICA) »

La candidatura a sindaco di Giuseppe Sala frena la sua reputazione online dopo Expo. Peggiora a maggio anche il sentiment su Stefano Parisi. L'analisi di Reputation Manager »

[TUTTI I DOCUMENTI](#) ▶

## Manager

Tamara Vallois, direttore comunicazione di Wizz Air »

Gabor David Friedenthal, amministratore delegato e managing director della practice banking di Zeb »

Paolo Ciccarese, amministratore delegato di Zeb »

Marco Perovani, vice president responsabile per il mercato Telco, Media & Entertainment di Capgemini Italia »

Gianluca Attura, amministratore delegato di Selta »

Nello Martini, exhibition manager di Bit »

Alessandro Del Portillo, head of it & operations di i-Faber »

Gian Matteo Mellerio, marketing director di Grohe Italia »

[TUTTI LE SCHEDE](#) ▶

## Agenda

#BCM16 BookCity Milano – Manifestazione dedicata al libro e alla lettura »

Aqua Film Festival – Rassegna di opere cinematografiche dedicate all'Acqua »

Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo – Immagini dalla Realtà »

Prix Italia 2016 – Concorso Internazionale a premi per programmi radiofonici, televisivi e multimediali »

Terza edizione del Festival della Comunicazione di Camogli »

Ischia Film Festival – Premio cinematografico internazionale sulla diversificazione culturale del territorio »

Premio internazionale di giornalismo Biagio Agnes 2016 »

Sesta edizione di Trame – Festival dei libri sulle mafie »

[TUTTI GLI APPUNTAMENTI](#) ▶

CHIUDI

## Si sta parlando di

agcom Apple **ascolti** ascolti tv audience  
 auditel cda Cinema  
**Comunicazione** corriere della sera  
**Editoria** Facebook fnsi giornalismo  
 giornalisti google internet Italia La7  
 Manager **mediaset** mercato Microsoft  
 Mondadori **new media** pubblicità  
 Radio **rai** Rcs share Silvio Berlusconi  
**sky** smartphone social network Stampa Telecom  
 Telecom Italia **Televisione** tlc tv  
 twitter video Vodafone web Wind

 **Primaonline.it**  
 @Primaonline

Exor, la holding della famiglia Agnelli, sale al 5,99% del capitale di Gedi  
[buff.ly/2vJhTHm](https://buff.ly/2vJhTHm)



6m

 **Primaonline.it**  
 @Primaonline

3 italiani su 4 hanno smartphone con Android. [@comScoreEMEA](#) e [@giovane](#)

[Incorpora](#) [Visualizza su Twitter](#)

## Annunci di lavoro

Cagliari – Junior account con almeno un anno di esperienza »

Milano – Social media specialist stage o assunzione »

Erba – Collaboratore quotidiano online »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#)

## Dati e cifre

Ads ha rilasciato i nuovi dati di diffusione della stampa (quotidiani, settimanali di aprile e mensili di marzo). Mancano le copie digitali multiple, sospese in attesa del nuovo regolamento (TABELLE) »

Più di 28 milioni di italiani online nel mese di aprile. Motori di ricerca, portali generalisti e social network i siti più consultati. I dati Audiweb (INFOGRAFICHE) »

Nel 2021 ci saranno più frigoriferi intelligenti e smartcar connessi tra loro che non smartphone e tablet. E gli oggetti con la Sim supereranno i telefonini già nel 2018 (INFOGRAFICHE) »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#)

## Documenti

I trend delle principali testate nelle nuove INFOGRAFICHE di Primaonline, con le classifiche di quotidiani e settimanali ad aprile e mensili a marzo »

Nel 2016 prevista una crescita del 3% per gli investimenti pubblicitari del lusso. A trainare il mercato Stati Uniti e Cina. L'analisi di Zenith (INFOGRAFICHE) »

Più smartphone che cellulari nel mondo. Il sorpasso nel terzo trimestre 2016. E la Cina ha più telefonini di tutta l'Europa (INFOGRAFICHE) »

[TUTTI I DOCUMENTI](#)

## Manager

Tamara Vallois, direttore comunicazione di Wizz Air »

Gabor David Friedenthal, amministratore delegato e managing director della practice banking di Zeb »

Paolo Ciccarese, amministratore delegato di Zeb »

[TUTTE LE SCHEDE](#)

## Agenda

#BCM16 BookCity Milano – Manifestazione dedicata al libro e alla lettura »

Aqua Film Festival – Rassegna di opere cinematografiche dedicate all'Acqua »

Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo – Immagini dalla Realtà »

[TUTTI GLI APPUNTAMENTI](#)

**CHIUDI**

+ CONTATTI  
 + SUPPLEMENTI  
 + PARTNERS

CATEGORIE  
 Home  
 Muy

Prima Comunicazione  
 P.IVA:10196010150

ISCRIZIONE ALLA  
 NEWSLETTER

+ CHI SIAMO  
+ ABBONAMENTI  
+ PUBBLICITÀ

Prima pagina  
Mercato  
Dati e cifre  
Documenti  
Notizie di agenzia  
Manager  
Video  
Agenda  
Lavoro  
In Edicola

Copyright © Prima Comunicazione -  
Editoriale Genesis Srl. Tutti i diritti sono  
riservati . Sede legale via Vincenzo  
Monti 15 - 20123 Milano

Seguici su:  


Lingue:  


Nome

Cognome

Email

**ISCRIVIMI**

**CHIUDI**