

IAP compie 50 anni e si interroga su pubblicità e società

In occasione del cinquantesimo anno di attività, l'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria – che dal 1966 regola la comunicazione commerciale – dà il via a una serie di iniziative di comunicazione rivolte al grande pubblico, tra le quali la campagna “La buona pubblicità vola più alto”, veicolata attraverso spot su tv e radio, stampa, web e un documentario sull'evoluzione della comunicazione commerciale negli ultimi 50 anni e sul ruolo svolto dall'Istituto nel favorire una comunicazione responsabile. Il 15 giugno si svolgerà inoltre a Milano, presso l'UniCredit Pavilion, un evento celebrativo durante il quale, con l'aiuto dello scrittore Roberto Cotroneo, verranno affrontati tre temi legati al mondo dell'adv: la relazione tra pubblicità e costume sociale, il rapporto tra creatività e rispetto delle “regole”, le opportunità e le criticità del web e della comunicazione digitale. Fra gli interventi, quelli dei sociologi della comunicazione Vanni Codeluppi e Ariela Mortara, del regista cinematografico e pubblicitario Alessandro D'Alatri, e degli esperti di new economy Mario Calderini e Yoram Gutgeld.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

The screenshot shows the PUBLI NOW! website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and social media icons. The main content area features a news article with a headline: "Nilsom: ad aprile il mercato pubblicitario in Italia cresce del 6,7%: la tv è sopra quota (+12,7%)". Below the headline is a small image of a man and a short text snippet. To the right of the article, there are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. At the bottom of the page, there are logos for 'metromediasystem' and 'SYSTEM', along with the slogan 'TUTTA LA PUBBLICITÀ IN TV. DOVE, COME, QUANDO.' and a small disclaimer.