

Controllo autodisciplinare nei comuni, Anci e IAP rinnovano l'accordo

L'Associazione Nazionale Comuni Italiani (Anci) e l'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria (IAP) hanno rinnovato il protocollo d'intesa, siglato nel 2014, per consolidare modelli di comunicazione ispirati al rispetto della dignità della donna e del principio di pari opportunità. La collaborazione nasce con lo scopo di ampliare l'efficacia dell'autodisciplina, estendendone il controllo su quelle affissioni pubblicitarie locali a volte escluse dall'ambito di competenza dello IAP, a tutto vantaggio dei cittadini. L'intento è di spingere gli inserzionisti pubblicitari che utilizzano le affissioni locali ad adottare modelli di comunicazione commerciale più attenti ad una rappresentazione di generi coerente con l'evoluzione dei ruoli nella società. Un iniziale bilancio, allo scadere del primo biennio di validità del protocollo, vede alcuni importanti comuni (tra cui Bologna, Roma, Modena, Rimini, Ravenna e Palermo) già allineati con le disposizioni dell'accordo, che prevede l'integrazione dei regolamenti comunali sulle pubbliche affissioni con una clausola di accettazione del codice di autodisciplina.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

The screenshot shows the homepage of the website 'www.pubbli.com'. At the top, there is a navigation bar with the site logo and social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. Below the navigation bar, there are several news articles with headlines and small images. The main article headline reads 'Pubblica Media annuncia la costituzione della nuova Out Of Home Division'. Other visible headlines include 'FEDC rinnova gli organi federali: Costa eletto presidente', 'TAVIA accorcia le nuove sfide di Sestri', and 'DMA Anasita Italia, tutti i concetti'. On the right side, there is a sidebar with social media icons and a section titled 'Pubbli' with a list of items. At the bottom of the page, there is a banner for 'metromediasystem' and 'SYSTEM' with the text 'TUTTA LA PUBBLICITÀ IN TV: DOVE, COME, QUANDO.' and a small logo for 'SISTEM'.