

RINNOVATO IL PROTOCOLLO TRA IAP E IL GARANTE

PER UNA PUBBLICITÀ A TUTELA DEI PIÙ GIOVANI

L'**Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza** ha rinnovato lo scorso 8 giugno il protocollo d'intesa con l'**Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria**. "Il rinnovo del Protocollo rappresenta un passo importante per una maggiore tutela del minore, in linea con la Convenzione Onu che impone il rispetto della sua dignità e stabilisce che il suo interesse superiore debba avere la priorità in qualunque iniziativa o decisione, pubblica o privata, che lo riguardi. Con questa firma ci impegniamo a rendere ancora più responsabili tutti i soggetti che operano nella comunicazione e a sensibilizzare gli operatori a una maggiore attenzione alla pubblicità sia quando è rivolta ai bambini, sia quando questi possono riceverla o esserne protagonisti", ha dichiarato la Garante nazionale per l'infanzia e l'adolescenza, **Filomena Albano**. L'intesa vedrà una collaborazione tra l'Autorità garante e l'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria. Il presidente Iap **Mario Barbuto** ha aggiunto: "Il rinnovo del Protocollo ci riempie di soddisfazione perché si inserisce in un nostro percorso di proposta, intrapreso da alcuni anni, di forme di co-regulation con le Authority rilevanti. In questo caso lo Iap porta in dote uno specifico know how regolatorio e giurisprudenziale nel campo della tutela dei minori in ambito pubblicitario. Dall'altra parte l'Autorità garante continuerà a essere collettore delle segnalazioni da parte dei cittadini".

