



Il Comune dice basta alle pubblicità volgari

BASTA immagini volgari, violente o sessiste nelle pubblicità affisse in città. Lo ha deciso il Comune con una modifica al 'Regolamento per l'applicazione dell'imposta su pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni'. In pratica, in tutti i contratti di gestione di impianti pubblicitari sarà inserita una clausola che impone al contraente di accettare e di far accettare agli inserzionisti che utilizzano quell'impianto il Codice di autodisciplina pubblicitaria. Stessa richiesta ai committenti di una pubblica affissione. «Un risultato importante», commenta il vicesindaco Silvia Giannini (nella foto).

