



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria



LA COMUNICAZIONE VERDE COME FATTORE DI SUCCESSO AZIENDALE: REGOLE E OPPORTUNITÀ

Lunedì 16 giugno 2014 ore 9.00 – 13.00
Palazzo Giureconsulti – Sala Colonne – Via Mercanti 1 – Milano

PROGRAMMA

- ore 9.00 **Registrazione partecipanti**
- ore 9.30 **Apertura dei lavori**
Camera di Commercio di Milano
- ore 9.40 **L'informazione al consumatore come fattore di sviluppo della green economy**
Barbara Pozzo – Professore ordinario Università dell'Insubria
- ore 10.00 **Autodisciplina pubblicitaria: comunicare “green” senza essere “grigi”**
Vincenzo Guggino – Segretario Generale Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria
- ore 10.20 **Fare e comunicare la sostenibilità. Nuovi scenari competitivi dell'industria tessile della Moda**
Aurora Magni – Presidente di Blumine/Sustainability Lab
- ore 10.40 **L'impegno del settore chimico per una corretta comunicazione ambientale**
Alessandra Pellegrini – Responsabile Area ambiente e sicurezza impianti, Federchimica
- ore 11.00 **La certificazione ambientale rafforza la credibilità**
Claudia Gistri – Direttore Certificazione Sistemi di Gestione QHSE & Compliance, Certiquality
- ore 11.20 **Fare “sostenibilità”: audit ambientali gratuiti come opportunità per le PMI lombarde**
Paolo Lopinto - Innovhub SSI - Divisione Combustibili
- ore 11.40 Break
- Testimonianze**
- ore 12.00 | *da definire*
- ore 13.00 **Conclusioni**

La partecipazione è gratuita. Per iscrizioni:

http://convegni.mi.camcom.it/index.phtml?Id_VMenu=82&Id_Convegno=419

Gli atti del convegno saranno pubblicati sul sito della Camera di Commercio di Milano sezione “Ambiente”