



IN PRIMO PIANO

Pif e Luke Scott per Telecom Italia con Leagas Delaney



Pif

Parte domenica 9 marzo il nuovo format tv di Telecom Italia che avrà come protagonista Pif. La nuova campagna sarà dedicata alle passioni degli italiani e al ruolo che le tecnologie svolgono nel dar vita a "comunità" di persone con gli stessi interessi. L'agenzia è Leagas Delaney (Milano/Londra), con la direzione creativa esecutiva di Stefano Campora (copy) e Stefano Rosselli (art) e la supervisione creativa di Tim Delaney (presidente e direttore creativo di Leagas Delaney Group). La casa di produzione è RSA Films, con la regia di Luke Scott, figlio del grande Ridley Scott.

pag. 3

IN PRIMO PIANO

Al via la gara media paneuropea di Hertz

Causa biennale in scadenza è partita la consultazione media paneuropea da Hertz, gigante multinazionale del car rental. Per il budget, fin qui di Initiative, saranno messe a confronto con l'agenzia media di Interpublic alcune delle sigle delle principali holding. Initiative si era trovata nelle stesse condizioni anche nel 2012, ma poi Hertz si era convinta della bontà del consulente in dotazione.



Vape e Fito
si preparano
all'estate

p. 4

pag. 4

IN PRIMO PIANO

H-57: fatturato triplicato, arriva "Filmology"



Marco Dalbesio

Dopo il libro "Shortology", e il corrispettivo progetto inglese con il quale H-57 ha vinto un bronzo a Cannes nel 2013, esce a settembre in Italia "Filmology". Anche quest'anno l'agenzia presenterà due progetti a Cannes. Nel futuro di H-57 fa capolino l'american dream: «Vogliamo avvicinare il mercato statunitense - afferma il managing director Marco Dalbesio - e stiamo valutando partnership su New York».

pag. 5

Lamborghini
Huracán sulle
strade della
California con
JWT e BRW

p. 7

comscore e
GroupM
misurano le
campagne
online

p. 23

MEDIA E MULTIMEDIA

Su Sky parte RDS Academy

Si intitola "RDS Academy" il primo programma televisivo rivolto a chi sogna di lavorare in radio. In onda su Sky Uno, il format ideato da RDS 100% Grandi Successi e Vanity Fair è prodotto da Level33.

pag. 17

AZIENDE E MERCATI

18 nuovi ingressi in Adci

Sono diciotto in tutto le nuove iscrizioni all'Art Directors Club, tra cui anche quella del neo vicepresidente di Assocom, Emanuele Nenna, nonché di Alessandro Antonini e Sergio Rodríguez, che rientrano dopo anni di assenza.

pag. 23

ANCI e IAP a tutela della dignità della donna nelle affissioni locali

Il presidente dell'ANCI, Piero Fassino, e il presidente di IAP, Giorgio Floridia, hanno firmato un protocollo d'intesa volto a consolidare modelli di comunicazione ispirati al rispetto della dignità della donna e del principio di pari opportunità. Obiettivo, ampliare l'efficacia dell'autodisciplina della comunicazione commerciale, estendendone il controllo su quelle affissioni pubblicitarie locali che a volte sono escluse dall'ambito di competenza dello IAP, estensione che va a tutto vantaggio dei cittadini. Il protocollo intende quindi, in sintesi, spingere gli inserzionisti pubblicitari che utilizzino le affissioni locali ad adottare modelli di comunicazione commerciale che non contengano immagini o rappresentazioni di violenza contro le donne; che tutelino la dignità della donna nel rispetto del principio di pari opportunità, e che non proponano stereotipi di genere offensivi. L'ANCI si fa carico di invitare i Comuni a modificare la propria regolamentazione in materia di pubbliche affissioni e di trasmettere allo IAP, anche su segnalazione dei cittadini, i messaggi ritenuti lesivi; mentre lo IAP si impegna ad esaminare le segnalazioni con ancor maggiore celerità.