

Campagne

Per promuovere una pubblicità migliore IAP va su stampa, web e outdoor

Dal 22 gennaio l'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria (IAP), organizzazione non profit che blocca le campagne pubblicitarie offensive, false, volgari o tali da incoraggiare comportamenti violenti, impedendone l'ulteriore pubblicazione o trasmissione sui mass media, promuoverà una campagna con l'obiettivo di diffondere e promuovere la conoscenza e la fruizione dei servizi offerti

dall'istituto. La campagna si articola su tre messaggi, ciascuno con un distinto gruppo di obiettivi: comunicare l'esistenza di IAP e i suoi compiti; comunicare l'indirizzo del sito e la possibilità, aperta a tutti, di fare segnalazioni online; spiegare come funziona il processo di giudizio e coinvolgere il pubblico. La campagna è stata ideata dall'agenzia Progetti Nuovi di Milano sotto la direzione

creativa di Annamaria Testa. Le illustrazioni sono di Pierluigi Longo. Sempre dal 22 gennaio sarà online il nuovo sito IAP totalmente ristrutturato dall'agenzia Hagakure nei contenuti e nella grafica e ben fruibile con qualunque dispositivo. Un sito user friendly, che consente un dialogo immediato con i cittadini, i quali avranno a disposizione anche un nuovo modulo per fare le proprie segnalazioni, utile anche agli operatori della comunicazione commerciale per fruire dei servizi loro dedicati.

zioni, utile anche agli operatori della comunicazione commerciale per fruire dei servizi loro dedicati.

