

## Istituti IAP lancia la nuova campagna istituzionale. La firma creativa è di Progetti Nuovi di Milano

La pianificazione multimediale in partenza domani. La ristrutturazione del sito affidata all'agenzia Hagakure

**S**arà on air a partire da domani, su quotidiani e periodici, sul web e in affissioni, la nuova campagna istituzionale lanciata dallo IAP. L'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria è l'organizzazione non profit che blocca le campagne pubblicitarie offensive, false, volgari o tali da incoraggiare comportamenti violenti, impedendone l'ulteriore pubblicazione o trasmissione sui mass media. IAP è attivo in Italia dal 1966, ma non tutti ne conoscono l'esistenza. E non tutti sanno che ogni privato cittadino può segnalare a IAP una pubblicità che ritiene scorretta: bastano un clic sul sito [www.iap.it](http://www.iap.it) e cinque minuti per compilare il modulo. Obiettivo della campagna è diffondere e promuovere la conoscenza e la fruizione dei servizi offerti da IAP. La campagna si articola su tre messaggi, ciascuno con un distinto gruppo di obiettivi. Comunicare l'esistenza di IAP e i suoi compiti. Comunicare l'indirizzo del sito e la possibilità, aperta a tutti, di fare segnalazioni online. Spiegare come funziona il processo di giudizio. Coinvolgere il pubblico. Sottolineare la dimensione europea dell'Autodisciplina: organismi analoghi a IAP esistono in tutta Europa e tutti, come IAP, aderiscono a EASA (European Advertising Standard Alliance). EASA ha pro-

mulgato nel 2002 i principi comuni che individuano standard condivisi di correttezza per tutta la pubblicità europea, e che la Commissione Europea ha riconosciuto. Segnalare la molteplicità dei servizi offerti da IAP: oltre a ricevere e gestire gratuitamente le segnalazioni dei cittadini, e oltre ad effettuare una costante azione di monitoraggio delle campagne pubblicitarie, IAP offre ad aziende e a professionisti tre strumenti efficaci per difendere le buone pratiche della comunicazione: tutela delle idee creative, pareri preventivi, intervento su istanza di parte per casi di concorrenza sleale. La campagna è stata ideata dall'agenzia Progetti Nuovi di Milano sotto la direzione creativa di Annamaria Testa. Le illustrazioni sono di Pierluigi Longo. Sul fronte dei nuovi media, sempre a partire da domani, sarà online il nuovo sito internet dello IAP totalmente ristrutturato, nei contenuti e nella grafica e ben fruibile con qualunque dispositivo. Un sito user friendly, che consente un dialogo immediato con i cittadini, i quali avranno a disposizione anche un nuovo modulo per fare le proprie segnalazioni, utile anche agli operatori della comunicazione commerciale per fruire dei servizi loro dedicati. La ristrutturazione del sito internet dello IAP è stata affidata all'agenzia Hagakure.

