

Campagne IAP lancia una pubblicità online con Progetti Nuovi di Milano

L'agenzia Hagakure firma invece il restyling del sito web, in rete a partire da domani. In concomitanza con l'avvio dell'advertising

Sarà on air da domani, su quotidiani e periodici, sul web e in affissioni, la nuova campagna istituzionale IAP. L'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria è l'organizzazione non profit che blocca le campagne pubblicitarie offensive, false, volgari o tali da incoraggiare comportamenti violenti, impedendone l'ulteriore pubblicazione o trasmissione sui mass media. IAP è attivo in Italia dal 1966, ma non tutti ne conoscono l'esistenza. E



Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

non tutti sanno che ogni privato cittadino può segnalare a IAP una pubblicità che ritiene scorretta: bastano un clic sul sito www.iap.it e cinque minuti per compilare il modulo. Obiettivo della campagna è diffondere e promuovere la conoscenza e la fruizione dei

servizi offerti da IAP. La campagna si articola su tre messaggi, ciascuno con un distinto gruppo di obiettivi. Comunicare l'esistenza di IAP e i suoi compiti. Comunicare l'indirizzo del sito e la possibilità, aperta a tutti, di fare segnalazioni online. Spiegare come funziona il processo di giudizio. Coinvolgere il pubblico. Sottolineare la dimensione europea dell'Autodisciplina: organismi analoghi a IAP esistono in tutta Europa e tutti, come IAP, aderiscono a EASA (European Advertising Standard Alliance). La campagna è stata ideata dall'agenzia Progetti Nuovi di Milano sotto la direzione creativa di Annamaria Testa. Sempre dal 22 gennaio sarà online il nuovo sito IAP totalmente ristrutturato, a cura dell'agenzia Hagakure.

