

Iap, campagna per una pubblicità migliore. Una campagna pubblicitaria di qualità per una comunicazione pubblicitaria più attenta alla sensibilità del pubblico, dei consumatori e delle imprese. È questa la finalità della campagna pubblicitaria, declinata su diversi media e ideata dall'agenzia Progetti Nuovi di Milano sotto la direzione creativa di Annamaria Testa e le illustrazioni realizzate da Pierluigi Longo, che l'Istituto di autodisciplina pubblicitaria lancia dal 22 gennaio.

