

Giugno 2016

Viene lanciata la "Digital Chart", che illustra le più diffuse forme di comunicazione commerciale digitale

1

2

Giugno 2017

Si introducono alcune modifiche e viene diffuso un video informativo

3

Giugno 2018

Il Giurì emette la prima decisione su un caso di influencer marketing scorretto

4

Gennaio 2019

I primi operatori dell'influencer marketing diventano soci sostenitori dell'Istituto

5

Aprile 2019

La Digital Chart entra a pieno titolo nel Codice di Autodisciplina come Regolamento

6

Ottobre 2019

Si introducono le prime modifiche al Regolamento: stories, uso di hashtag

7

Aprile 2020

Video #ad: seconda iniziativa di comunicazione per promuovere la trasparenza sui social

8

Settembre 2020

Webinar sulle regole della trasparenza rivolto agli Associati del settore

9

Febbraio 2022

Terza iniziativa di comunicazione per la trasparenza sui social in collaborazione con alcuni soci sostenitori e diversi influencer

10

Aprile 2023

Webinar su influencer marketing e trasparenza rivolto a tutti

11

Giugno 2023

Modifica al Regolamento Digital Chart: vengono ampliate regole per gli influencer

12

Aprile 2023

Primo monitoraggio tramite I.A. sulla trasparenza